



Enquête d'impact social de l'action

Webinaires
&
**« Outils de sensibilisation
à la santé
environnementale »**

auprès des assistant·es
maternel·les de Nouvelle-Aquitaine





Enquête d'impact social de l'action

Webinaires
&
**« Outils de sensibilisation
à la santé
environnementale »**



72% des personnes ont
trouvé les webinaires
« très satisfaisant »

**Excellente initiative ! Webinaire de
qualité ! C'est gratifiant d'œuvrer au
quotidien pour un meilleur futur »**

Avant les webinaires

95% aéraient déjà leur
habitat

87% changeaient déjà de
serviette de change
entre chaque enfant

75% faisaient déjà vérifier
leur **systeme de
ventilation**

Après les webinaires

41% souhaitent laisser couler
l'**eau du robinet** avant
de remplir les biberons

32% souhaitent utiliser de
la **lessive écologique**
suite aux webinaires

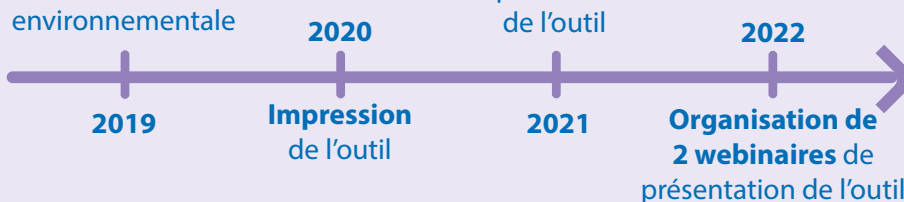
25% souhaitent faire **chauffer
le biberon** au bain marie

94% déclarent **vouloir changer
leurs habitudes** à la suite
des webinaires

100%
des participantes sont
des ♀ autour de **50 ans**.
Elles sont assistantes maternelles
depuis environ **11 ans**
en moyenne.

Création de l'outil
de sensibilisation
à la santé
environnementale

Clip vidéo
de présentation
de l'outil



605
inscriptions aux webinaires,
35% des personnes
inscrites vivent
en Gironde

81% des participantes ont changé leurs habitudes au quotidien

Les intensions et réalisations après 3 mois suite aux webinaires

15% **voulaient faire** vérifier leur système de ventilation



12% **font désormais vérifier** leur système de ventilation

32% **voulaient utiliser** de la lessive écologique ou du savon de Marseille



19% **utilisent** désormais de la lessive écologique ou du savon de Marseille

25% **voulaient réchauffer** les biberons au bain marie et éviter d'utiliser des contenants en plastique



39% **réchauffent** désormais les biberons au bain marie et éviter d'utiliser des contenants en plastique

41% **voulaient laisser** couler l'eau du robinet quelques minutes avant de remplir les biberons



41% **laissent** désormais couler l'eau du robinet quelques minutes avant de remplir les biberons

28% **voulaient laver** les jouets de enfants avec du savon simple



31% **lavent** désormais les jouets de enfants avec du savon simple

Sentiment de facilité pour mettre en œuvre les changements

1
très compliqué

10
très facile

7,5