



# Enquête sur l'impact du projet Nesting

Rapport d'enquête 2020





# Enquête sur l'impact du projet Nesting

## Le réseau Nesting en quelques chiffres



Développé depuis 2008 dans 8 pays d'Europe



Plus de 450 animateur·ices formé·es par Wecf France



Plus de 1000 ateliers réalisés entre 2019 et 2020 dans toute la France

## Les ateliers Nesting

- **89%** des participant·es sont des **femmes de plus de 30 ans** (futurs parents et jeunes parents, professionnel·les de la santé et de la périnatalité) et témoignant généralement d'une **sensibilité à la santé-environnement** : 86% déclarent s'y intéresser personnellement et seuls 8% admettent avoir découvert ce sujet lors de leur atelier.
- **92%** considèrent avoir acquis des **conseils pratiques et accessibles** et 73% une **motivation pour changer des choses** au quotidien.
- **92%** se déclarent **très satisfaits de la pédagogie et des échanges avec les animateur·ices** et 87% sont très satisfaits des discussions au sein du groupe.

Recommandé par **98%** des participant·es



« *Pratique, dynamique, non jugeant* »



## Table des matières

1	Introduction .....	3
1.1	Synthèse étude 2013 .....	3
1.2	Point de départ, objectifs et cadrage de l'étude.....	4
1.3	Méthodologie et outils utilisés .....	4
2	Phase 1 : Analyse des questionnaires de satisfaction d'ateliers .....	6
2.1	Profil des participant·es aux ateliers Nesting .....	6
2.2	Lien avec la petite enfance .....	7
2.3	Niveau moyen de satisfaction .....	7
2.4	Les apports de l'atelier.....	8
2.5	Fin de questionnaire .....	9
3	Phase 2 : Rapport des questionnaires en ligne .....	11
3.1	Impact des ateliers Nesting sur les participant·es.....	11
3.1.1	Le profil des répondant·es .....	11
3.1.2	L'impact des ateliers Nesting sur les pratiques quotidiennes .....	11
3.1.3	Les motivations .....	18
3.1.4	Les relations .....	20
3.1.5	Fin du questionnaire .....	22
3.2	Impact de la formation Nesting sur les animatrices.....	24
3.2.1	Profil des animateur·ices.....	24
3.2.2	L'impact des formations sur les pratiques des animateur·ices .....	27
3.2.3	L'animations des ateliers et informations sur le public.....	28
3.2.4	Fin du questionnaire .....	31
	Annexes .....	33
	Annexe 1 : Questionnaire de satisfaction des participant·es en fin d'atelier .....	33
	Annexe 2 : Questionnaire de suivi des participant·es .....	34
	Annexe 3 : Questionnaire des animateur·ices .....	42

## 1 Introduction

Wecf France développe depuis plus de 10 ans le programme Nesting, destiné à protéger les enfants des polluants chimiques, biologiques et environnementaux. Nesting, de l'anglais *nest* : « faire son nid », est un projet développé depuis 2008 par WECF, réseau international écoféministe d'organisations, dans 7 pays d'Europe (Allemagne, France, Grèce, Royaume-Uni, Hongrie, Espagne, Pays-Bas) et la Suisse récemment. Nesting a été créé pour répondre aux attentes des parents et des professionnel·les de la santé et de la petite enfance, désireux·euses d'être mieux informé·es sur les risques liés à la pollution intérieure. Ce programme prend la forme, d'une part, d'ateliers visant à sensibiliser les parents, les futurs parents mais aussi les professionnel·les à l'impact des pollutions intérieures sur la santé des enfants et de l'ensemble de la famille. D'autre part, des formations par des expert·es santé-environnement de Wecf France et qui s'adressent principalement au personnel de santé et de la petite enfance sont mises en place.

Face à sa forte croissance, une mission d'évaluation de l'impact social du programme est nécessaire. Une première évaluation d'impact a été menée par Les chantiers Leroy Merlin Source en partenariat avec Lara Mang-Joubert, experte en santé environnementale et en neurosciences, en 2013 et constitue un point de départ pour cette étude. Une lecture approfondie de ce travail et une synthèse sont donc essentielles pour mener à bien cette nouvelle étude.

### 1.1 Synthèse étude 2013

Depuis 2009, le projet Nesting se développe dans les structures destinées aux jeunes mamans et enfants : maternités, crèches, écoles maternelles, associations etc. Ainsi, une étude a été conduite en 2013. L'objectif était d'étudier l'efficacité des ateliers Nesting en tant qu'outil d'accompagnement du changement, c'est-à-dire d'analyser dans quelle mesure la participation aux ateliers aboutit à des changements de comportements effectifs chez les parents.

Plusieurs méthodes sociologiques ont été employées pour réaliser cette étude : observation participante des ateliers, passation de questionnaires de satisfaction aux participant·es en fin d'atelier, entretiens avec les animatrices et avec des participant·es et passation de questionnaires de suivi en ligne un an après l'atelier.

L'étude s'est déroulée en trois phases, de la manière suivante. La première phase, qui consistait à étudier des questionnaires de satisfaction, a permis de recueillir l'avis de 200 participant·es en sortie d'atelier Nesting, ainsi que leurs coordonnées, indispensables à la suite de l'étude. Puis, 19 animatrices ont été interrogées par téléphone, suivies de 10 participant·es. Une première série de 6 entretiens semi-directifs a été menée de façon exploratoire auprès des participant·es, puis les questionnements ont été affinés et ont permis la réalisation de quatre autres entretiens (concentrés, entre autres, sur les représentations, les pratiques quotidiennes des participant·es et les difficultés rencontrées par les participant·es). Enfin, plus de 500 participant·es ont reçu un mail les invitant à participer à la troisième phase de l'étude, en répondant à un questionnaire de suivi en ligne, et 52 réponses ont été recueillies.

Cette étude a permis, d'une part, de préciser le profil des participant·es : le public est majoritairement composé de femmes et directement concerné par la petite enfance (futurs parents, parents, professionnels).

D'autre part, une distinction a été faite entre deux familles au sein du public : celle des personnes intéressées par la santé-environnement mais encore à convaincre, appelées les intéressées en demande, et

celle des personnes convaincues sur le sujet, mais en demande d'être confortées dans leurs pratiques, appelées les convaincus à conforter.

Enfin, un impact quantitatif de la pédagogie des ateliers Nesting a été démontré sur leurs habitudes, notamment sur les critères d'achats liés à la qualité de l'air intérieur. Trois types de situations sont ressorties de l'étude : la généralisation de pratiques déjà bien identifiées par le public avant l'atelier et qui font consensus, l'adoption de nouveaux comportements peu connus avant l'atelier et pour lesquels l'accompagnement est efficace, et enfin une réticence à certains changements de comportements.

A noter que l'atelier Nesting ne peut, à lui seul, accompagner la totalité du processus de changements de comportements en matière de santé. Mais il participe, de manière certaine, à faire évoluer la vision que la personne a construite de son environnement.

## **1.2 Point de départ, objectifs et cadrage de l'étude**

La croissance du programme Nesting au sein des activités de Wecf France pousse à réaliser une nouvelle étude pour mesurer l'impact social de ce programme sur les changements de comportement en matière de santé-environnement. L'impact social désigne « l'ensemble des changements positifs ou négatifs, attendus ou inattendus, et durables engendrés par les activités mises en place et attribuables à ces activités » (Guide de la mesure de l'impact social, Improve, Rexel Fondation, 2015). Ces impacts peuvent être de nature environnementale, économique ou sociale.

Les objectifs de cette étude sont multiples. Il s'agit d'abord de définir le profil des deux publics cibles puis d'évaluer leur niveau de satisfaction et les apports de ces ateliers. Enfin, à partir des données récoltées, nous avons cherché à formuler des hypothèses et apporter des éléments sur l'impact des ateliers sur les pratiques des participant·es et l'impact des formations sur celles des animateur·ices. Nous cherchons également à actualiser les chiffres de l'étude conduite en 2013, à confronter les résultats et à constater s'il existe, ou non, une évolution dans l'impact des ateliers Nesting sur les participant·es en termes de changements de comportements.

Dans le cadre de cette étude, il a été décidé de se concentrer sur les données relatives aux ateliers ayant eu lieu en 2019. Pour éviter au maximum d'être confrontées à des biais de mémoire de la part des répondant·es et parce que nous nous intéressons aux modes de vie à moyen terme, il est nécessaire d'interroger des participant·es ayant assisté à un atelier il y a moins de deux ans.

Les animateur·ices et les participant·es aux ateliers Nesting dans les maternités constituent les deux publics cibles de cette étude. Aujourd'hui, des ateliers sont animés dans différentes structures et avec différents partenaires, telles que les mutuelles, mais nous avons fait le choix, pour cette étude, de nous focaliser sur les maternités car, d'une part, il s'agit du cœur de cible du programme Nesting et, d'autre part, les animatrices dans les maternités sont les principales promotrices des ateliers Nesting.

## **1.3 Méthodologie et outils utilisés**

Un des objectifs de ce travail étant de confronter les résultats à ceux de l'étude précédente, la méthodologie et les outils utilisés dans cette analyse sont, en partie, semblables à ceux employés en 2013. L'essentiel repose sur l'analyse de trois questionnaires : deux sont à destination des participant·es aux ateliers, un questionnaire de satisfaction en fin d'atelier et un questionnaire de suivi par la suite. Le troisième questionnaire s'adresse aux animateur·ices des ateliers.

Tout d'abord, nous avons analysé des questionnaires de satisfaction remplis sur place par les participant·es pendant les dernières minutes de l'atelier, avant d'être remis entre les mains de l'animatrice ou de l'animateur. Ce questionnaire (Annexe 1) vise à refléter l'état d'esprit des participant·es « à chaud » et permet de recueillir leurs contacts, indispensables pour la suite de l'étude. Pour cette étape, l'échantillon s'est réalisé de la manière suivante. Nous avons saisi et analysé l'ensemble des questionnaires relatifs aux ateliers ayant eu lieu en 2019 et qui ont été renvoyés sous format papier, soit 1293 questionnaires. Pour cette même année, une part des questionnaires a été renvoyée sous format numérique (par mail) et une autre, quelle que soit la raison, n'a pas été renvoyée. A titre de comparaison, dans le cadre de l'étude réalisée en 2013, 207 questionnaires avaient été analysés, répartis entre une trentaine d'ateliers différents. Les questionnaires composant l'échantillon actuel sont issus de quatre régions différentes et de près de 180 ateliers. Les régions concernées sont la Nouvelle-Aquitaine, qui concentre près des trois quarts des données, les Pays de la Loire, l'Occitanie et l'Auvergne-Rhône-Alpes. Cet échantillon est représentatif de la répartition géographique des ateliers car, sur les 605 ateliers Nesting qui ont eu lieu en 2019, 448 étaient en Nouvelle-Aquitaine, soit 74%.

Dans un second temps, les participant·es aux ateliers Nesting, d'une part, ont été interrogé·es sur leurs habitudes quotidiennes, leurs motivations et leurs obstacles entre autres, et, d'autre part, les animateur·ices en activité sur leurs propres changements de comportements ainsi que ceux de leur public. Pour chacun de nos publics cibles, un questionnaire a été établi et transmis.

Le questionnaire transmis aux participant·es (Annexe 2), dit questionnaire de suivi, permet de recueillir de façon semi-quantitative une photographie de l'impact de l'atelier Nesting sur les modes de vie et les habitudes des participant·es à moyen terme. Nous pouvons ainsi décrire plus précisément leurs changements de comportements et ce plusieurs mois après l'atelier. Lors de l'étude de 2013, un questionnaire avait été diffusé sur le site de Wecf France et a donc constitué notre point de départ pour établir celui de cette année, diffusé à l'ensemble des participant·es ayant assisté à un atelier en 2019 et dont nous avons pu enregistrer une adresse mail grâce aux questionnaires de satisfaction. Selon les résultats de la première phase de l'étude, 655 participant·es ont accepté d'être recontacté·es et 598 ont effectivement laissé leurs coordonnées (adresse mail et/ou numéro de téléphone). Sur les 500 adresses mails que nous avons collectées, 442 personnes ont bien reçu une invitation à participer au questionnaire. Du fait d'une mauvaise saisie des adresses mails qui avaient été écrites à la main par les participant·es, certain·es n'ont pas reçu le mail et n'ont donc pas pu répondre. Au total, 63 participant·es ont répondu à cette enquête. Le taux de réponse est donc de 14,25%. En 2013, plus de 500 personnes avaient reçu un mail les invitant à répondre au questionnaire et 52 réponses avaient été recueillies (taux de réponse de 10,4%).

Dans le même temps, un questionnaire a été adressé aux animateurs et animatrices du réseau Nesting dans le but d'explorer les changements de comportements qu'elles-ils et leurs publics ont pu vivre (Annexe 3). Selon la base de données de Wecf France, 354 animateur·ices sont actuellement en activité et constituent ainsi notre base de sondage pour la diffusion de ce questionnaire. 52 animateurs et animatrices ont répondu à notre enquête, soit un taux de réponse de 14,7%.

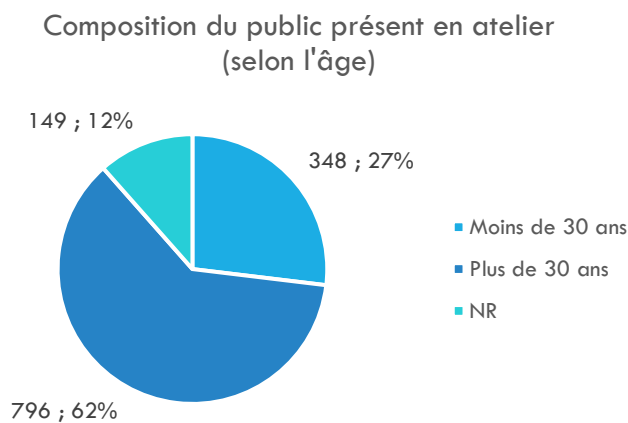
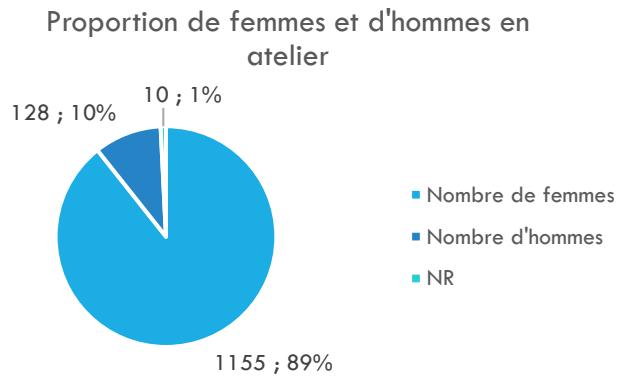
Ainsi, sur les trois questionnaires qui nous ont permis de mener à bien cette analyse, deux d'entre eux sont adressés aux participant·es (questionnaire de satisfaction en fin d'atelier et questionnaire de suivi) et le troisième s'adressait aux animateur·ices du réseau Nesting.

## 2 Phase 1 : Analyse des questionnaires de satisfaction d'ateliers

Nous avons synthétisé une série d'indicateurs permettant de caractériser, entre autres, le public présent en atelier Nesting, le niveau moyen de satisfaction et les apports de l'atelier. Pour certains indicateurs, les résultats sont mis en parallèle avec ceux de l'étude de 2013.

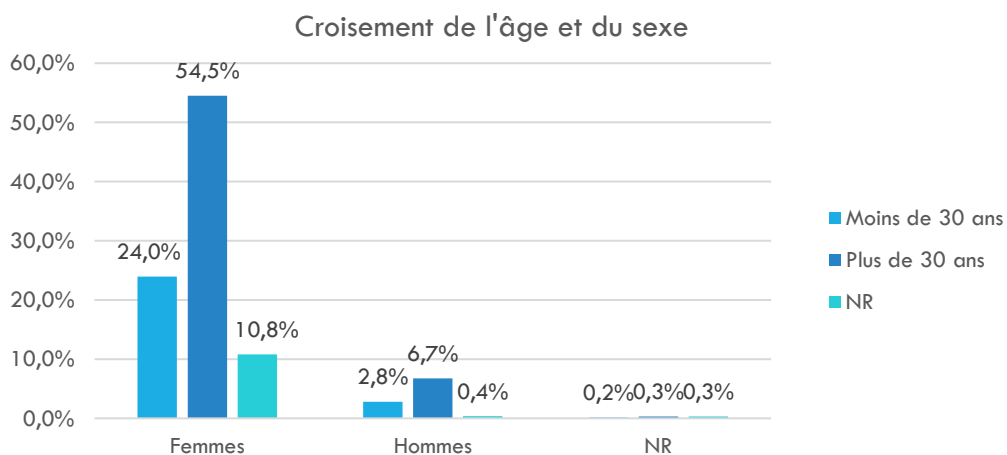
### 2.1 Profil des participant·es aux ateliers Nesting

Comme en 2013, les participant·es sont majoritairement des femmes, à hauteur de 89% dans cet échantillon, contre 93% lors de l'étude de 2013.



Le graphique ci-contre indique que près de deux tiers du public ont plus de 30 ans. En 2013, 78% des répondant·es affirmaient avoir plus de 30 ans.

Le graphique ci-dessous représente la répartition du public selon l'âge et le genre. Les femmes de plus de 30 ans sont les premières bénéficiaires des ateliers Nesting, représentant plus de la moitié du public, suivies des femmes de moins de 30 ans.



## 2.2 Lien avec la petite enfance

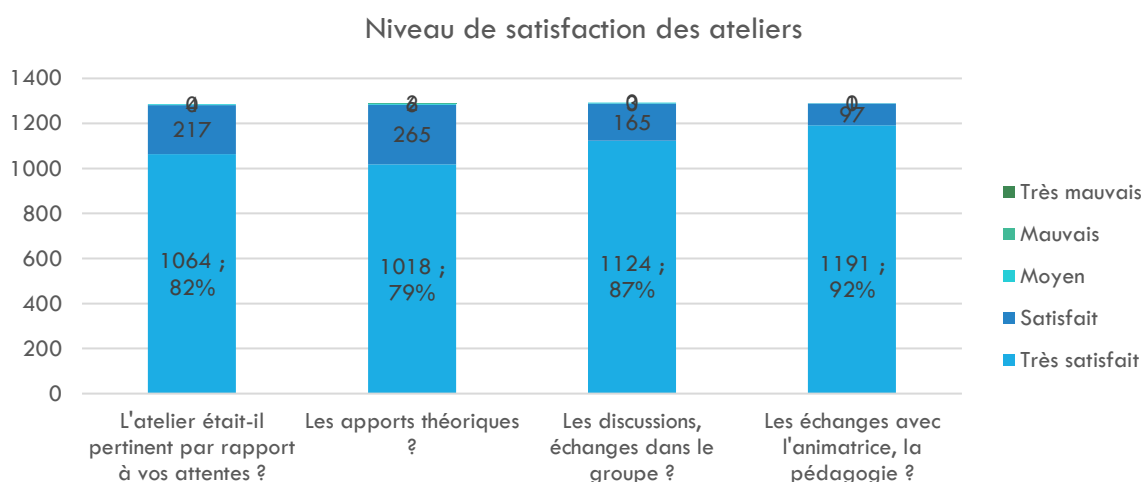
Les participant-es sont majoritairement en lien, personnellement ou professionnellement, avec la petite enfance. 46% déclarent être futurs parents, 31,4% parents de jeunes enfants et 6,2% sont grands-parents. 103 personnes, soit 8% de l'échantillon, sont à la fois futurs parents et parents de jeunes enfants.

Les ateliers se déroulant dans les maternités, un grand nombre de participant-es sont des professionnel·les de santé et de la petite enfance. 308 individus, soit 23,6%, déclarent avoir pris connaissance de l'atelier sur le lieu de travail, c'est-à-dire par le biais de leurs collègues ou d'une note de service par exemple. 347 personnes, soit 26,8%, ont eu connaissance de l'atelier par une autre personne (« bouche à oreille »), que ce soit par le biais de leur sage-femme, de leur gynécologue, lors d'une consultation à l'hôpital, etc.

Ainsi, tous·tes ou presque ont un lien avec la petite enfance mais nous pouvons distinguer deux types de publics : d'une part, celles et ceux qui participent à un atelier car ils-elles travaillent dans le corps médical (infirmières, sages-femmes etc.) et y ont été convié·es par leur cadre, se sont inscrit·es grâce à leur collègue, ont vu passer l'information dans leur structure etc. D'autre part, des futurs parents ou parents de jeunes enfants souhaitent y participer suite à la découverte de ces ateliers grâce à leur sage-femme, suite à un rendez-vous avec le-la gynécologue, ou tout simplement suite à la prise d'information sur une affiche exposée à l'hôpital ou sur internet par exemple. De manière plus exceptionnelle, on y trouve quelques étudiant·es qui ont vu l'atelier Nesting inscrit dans leur cursus scolaire ou dans le cadre de leur stage.

## 2.3 Niveau moyen de satisfaction

Comme en témoigne le graphique ci-dessous, le niveau de satisfaction globale est très élevé. Les échanges avec les animatrices et la pédagogie sont le point le plus apprécié par les participant-es. Aucune personne n'a coché les modalités « Très mauvais » ou « Mauvais », quelle que soit la question posée.



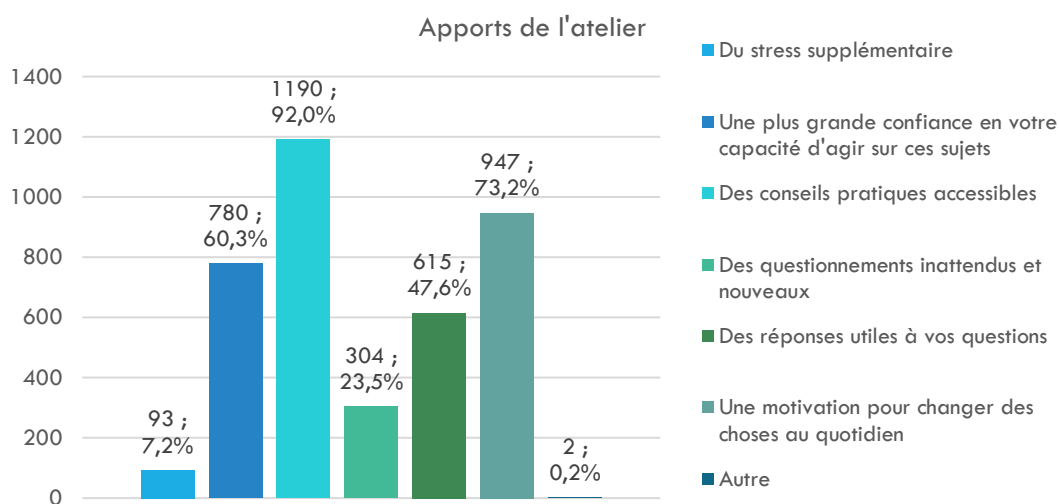
*Pour les trois dernières colonnes, la question posée est la suivante : « Comment avez-vous apprécié : Les apports théoriques ? Les discussions, échanges avec le groupe ? Les échanges avec l'animatrice, la pédagogie ? »*

En 2013, les participant-es se déclaraient à 40% « très satisfait » et à 58% « satisfait » sur la pertinence de l'atelier par rapport à leurs attentes (soit un total de 98% de satisfaction exprimée sur 200 questionnaires).



## 2.4 Les apports de l'atelier

En ce qui concerne les apports des ateliers, 92% des participant·es ont répondu « des conseils pratiques et accessibles », suivi de « Une motivation pour changer des choses au quotidien ». Seuls 7% ont coché « du stress supplémentaire », ce qui est très positif et conforte sur la pédagogie des ateliers Nesting. En effet, en parlant de sujets potentiellement anxiogènes, l'objectif est de rassurer les participant·es en apportant des solutions faciles à mettre place.



Nous pouvons noter quelques disparités en fonction du genre (tableau ci-dessous). Par exemple, la part d'hommes ayant répondu « Du stress supplémentaire » à la question « Cet atelier vous a-t-il apporté : ... ? » est plus importante que la proportion de femmes (9,4% contre 6,8%). Pour la modalité de réponse « Une motivation pour changer des choses au quotidien », la part de femmes ayant coché cette modalité est nettement plus importante que la part d'hommes (74,5% contre 63,3%).

	Pourcentage de femmes	Pourcentage d'hommes
<i>Du stress supplémentaire</i>	6,8%	9,4%
<i>Une plus grande confiance en votre capacité d'agir sur ces sujets</i>	59,5%	68,0%
<i>Des conseils pratiques accessibles</i>	92,2%	90,6%
<i>Des questionnements inattendus et nouveaux</i>	23,5%	25,0%
<i>Des réponses utiles à vos questions</i>	47,6%	46,1%
<i>Une motivation pour changer des choses au quotidien</i>	74,5%	63,3%
<i>Autre</i>	0,1%	0,8%

Dans le cadre de cette enquête, nous constatons des différences qui méritent d'être analysées. Nous avons néanmoins cherché à poser des hypothèses pour expliquer ces différences. Le constat que l'atelier engendrerait plus de stress chez les hommes que chez les femmes peut être expliqué par le fait que

les femmes, qui réalisent encore majoritairement le travail domestique, perçoivent davantage l'aspect pratique des solutions proposées. Les hommes, en revanche, percevraient moins cet aspect car ils sont moins confrontés aux tâches de la vie quotidienne. Les femmes seraient également plus motivées pour changer des choses au quotidien car elles identifieraient plus concrètement ce qu'il est possible de faire et quelles sont les choses à changer.

Enfin, à la question « Cet atelier vous a-t-il apporté une motivation pour changer des choses au quotidien ? Et si oui lesquelles ? », les réponses qui reviennent le plus souvent sont l'aération, les produits ménagers, l'utilisation des plastiques, les contenants alimentaires, les cosmétiques et des solutions pour limiter les ondes. Lorsqu'on leur demande quelles sont les réponses utiles que l'atelier a apporté, il s'agit en grande partie d'une plus grande connaissance des labels, des catégories de plastiques, de l'effet cocktail et des crèmes solaires.

## 2.5 Fin de questionnaire

A la question « Souhaiteriez-vous participer à un nouvel atelier plus précis ? », 540 participant·es répondent positivement (41,8%), 464 répondent négativement (35,9%) et 289 personnes ne se sont pas prononcées (22,4%). Les sujets plus précis sur lesquels les participant·es aimeraient se focaliser sont les suivants : la fabrication de produits cosmétiques, les perturbateurs endocriniens dans les cosmétiques, les produits ménagers, l'alimentation / la diversification alimentaire, les contenants, les jouets / les produits de la petite enfance (fabrication et utilisation), la grossesse, l'allaitement, les couches lavables, des détails sur les différents labels existants, la lecture d'étiquettes, les champs électromagnétiques, les téléphones portables et les allergies.

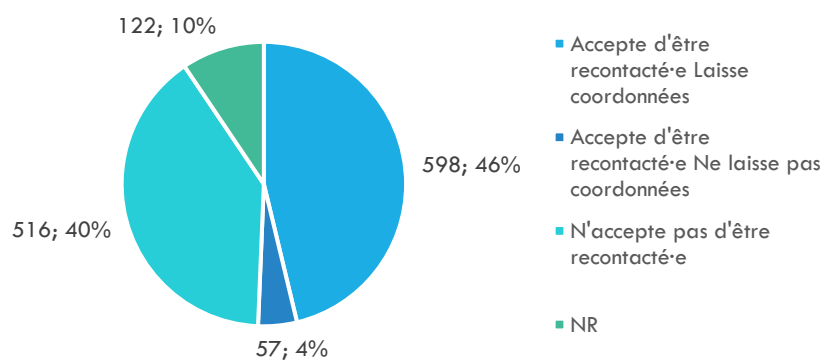
Un grand nombre de personnes sont en demande de recettes, que ce soit pour les cosmétiques ou les produits d'entretien. De manière générale, il y a une grande tendance à vouloir faire soi-même. La prise de conscience qui peut émerger lors de l'atelier engendre la volonté de fabriquer soi-même ses produits cosmétiques ou ménagers.

Si certains sont satisfaits de leur apprentissage en atelier, d'autres souhaitent approfondir certaines thématiques. Ceci justifie l'existence des ateliers Ma Maison Ma Santé, qui sont une déclinaison des ateliers Nesting en plusieurs thématiques : les produits ménagers et l'air intérieur, les aliments et leurs contenants, les cosmétiques, les jouets et la décoration.

En fin de questionnaire, les répondant·es ont la possibilité d'ajouter des commentaires à propos de l'atelier. Ces commentaires sont globalement très positifs et témoignent de l'intérêt des participant·es pour le sujet. Interactif, intéressant, pratique, sans jugement et dynamique sont des adjectifs qui reviennent très régulièrement pour qualifier l'atelier. La dédramatisation du sujet est un aspect important de l'atelier qui est très apprécié par celles et ceux qui y assistent et qui leur donnent envie, à leur tour, de sensibiliser leur entourage.

Un point négatif peut cependant être relevé : le temps, et la gestion de celui-ci, représentent parfois une limite. En effet, des participant·es jugent que le sujet pourrait être plus approfondi si le temps le leur permettait.

Par ailleurs, 98% des personnes interrogées se déclarent prêtes à recommander les ateliers Nesting à un·e ami·e et 655 participant·es, soit 50,7%, ont accepté d'être recontacté·es par Wecf France pour une enquête sur l'impact des ateliers Nesting.



Parmi les personnes qui ont accepté d'être recontactées et qui ont effectivement laissé leur coordonnées, 313 participant·es ont transmis leur numéro de téléphone, 500 leur adresse mail, et 214 personnes ont laissé à la fois leur numéro de téléphone et leur adresse mail.

## 3 Phase 2 : Rapport des questionnaires en ligne

### 3.1 Impact des ateliers Nesting sur les participant·es

#### 3.1.1 Le profil des répondant·es

Bien que ces questions aient été posées à la fin du questionnaire, nous allons commencer par caractériser le profil des répondant·es. Ces résultats sont similaires à ceux avancés dans l'analyse des questionnaires de satisfaction d'ateliers.

Sur les 63 répondant·es, 56 sont des femmes, ce qui représente près de 89% de l'échantillon, 5 sont des hommes et 2 personnes n'ont pas souhaité répondre à cette question. La moyenne d'âge des répondant·es est de 35 ans. Le public ayant répondu à ce questionnaire n'est pas représentatif de l'ensemble de la population mais il est très représentatif du public classique des ateliers Nesting. En effet, comme nous l'avons précisé dans la première phase de l'étude, les participant·es sont majoritairement des femmes de plus de 30 ans.

En ce qui concerne leur lien avec la petite enfance, nous retrouvons la cible initiale des ateliers Nesting. 28 répondant·es sur 63 attendaient un enfant au moment de leur participation à l'atelier, 16 étaient parents de jeunes enfants et 21 étaient des professionnel·les de santé en contact avec les enfants de la périnatalité et de la petite enfance. En 2013, seules 4 personnes sur 52 étaient des professionnel·les en contact avec des enfants. Ce type de public semble s'être accru avec le temps du fait de l'implantation majoritaire des ateliers Nesting en milieu hospitalier, centres de PMI et relais d'assistantes maternelles. C'est également un des résultats de l'analyse des questionnaires de satisfaction : près du quart de l'échantillon déclarait avoir eu connaissance de l'atelier sur leur lieu de travail, c'est-à-dire par le biais de ses collègues ou d'une note de service par exemple.

Nous leur avons demandé si les questions d'écologie faisaient partie de leur quotidien. 54 participant·es, soit 86% de l'échantillon, déclarent s'y intéresser personnellement ce qui permet de présupposer que le public présent en atelier dispose déjà d'une sensibilité à la santé-environnement. Ceci peut être confirmé par la question sur les apports de l'atelier a posteriori. Seul·es 5 participant·es admettent que la découverte du sujet de la santé-environnement est leur premier apport de l'atelier, contre 38 qui affirment avoir appris de nouveaux gestes et des solutions pratiques. Ces résultats confirment l'efficacité des ateliers sur le transfert de solutions pratiques et de gestes quotidiens pour améliorer la qualité de son environnement intérieur. Pour les 5 personnes qui déclarent avoir découvert la santé-environnement, un changement de pratiques ne pourra probablement pas être directement observé après l'atelier. Cependant, ce temps a pu être un élément déclencheur du processus de changement avant le passage à l'action. Aucune personne n'a coché « je me suis senti·e angoissé·e par ces questions » ce qui témoigne de l'efficacité de la méthodologie et de la pédagogie Nesting.

#### 3.1.2 L'impact des ateliers Nesting sur les pratiques quotidiennes

La majorité des personnes interrogées ont participé à un atelier entre avril et juin 2019. De manière générale, tous·tes ont participé à un atelier durant l'année 2019 et ont donc au maximum 1 an et 9 mois de recul sur cet atelier, temps au cours duquel des changements ont pu être mis en place.

Avant de discuter des gestes quotidiens, nous avons questionné leur perception de leur propre logement avant l'atelier, après l'atelier et aujourd'hui. Alors que 12 participant·es jugeaient leur foyer très « sain » avant l'atelier, ils sont 21 à le juger « sain » aujourd'hui. La majorité des personnes jugent leur

foyer moyennement « sain » (44 avant l’atelier et 37 aujourd’hui). Enfin, 4 personnes estimaient que leur logement n’était pas « sain » avant l’atelier et une personne est toujours de cet avis aujourd’hui. Ainsi, au-delà de l’impact effectif de l’atelier sur les changements de pratiques des participant-es, il permet également d’améliorer les représentations que se font les participant-es de leur propre logement.

Sur l’ensemble de l’échantillon, une grande majorité, près de 85%, estime que leurs habitudes quotidiennes ont « un peu » changé et 6% estiment qu’elles ont « beaucoup » changé. Seul 5% estiment que leurs habitudes « n’ont pas changé ». Ce premier indicateur rend compte de l’efficacité des ateliers Nesting qui parviennent à susciter des changements d’habitude chez les participant-es.

Nous allons à présent nous intéresser à 7 grandes catégories de la vie quotidienne : la qualité de l’air intérieur, l’aménagement, les ondes électromagnétiques, le ménage, la cuisine et l’alimentation, les enfants et les achats. Au total, 34 gestes ont été proposés aux répondant-es. Pour chaque geste, il leur était demandé si ils-elles le faisaient avant leur participation à l’atelier Nesting, si ils-elles le font depuis, si ils-elles souhaitent le faire mais rencontrent des difficultés ou ne pense pas à le faire ou et si ils-elles ne souhaitent pas le faire.

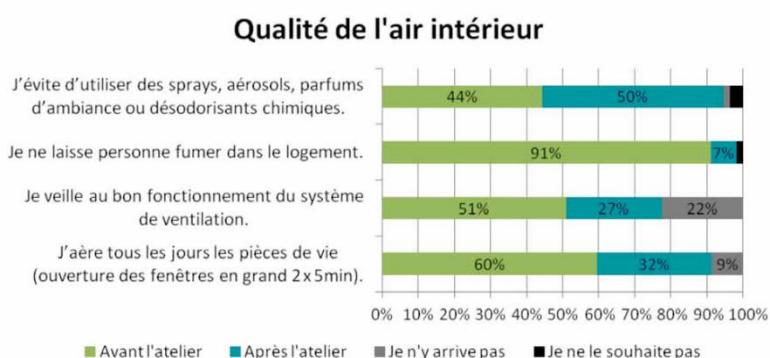
En 2013, un des résultats majeurs de l’étude est l’observation de trois types de comportements bien distincts : alors que certains gestes étaient déjà identifiés et ancrés dans le comportement des participant-es, d’autres étaient moins connus mais ont fait preuve d’un changement notable sur le long terme, et d’autres encore sont plus difficiles à changer. Ainsi, selon les gestes, les effets de l’atelier sont différents : renforcement, découverte, rétractation.

Les premiers graphiques de chaque catégorie concernent les données de 2013 et les seconds sont relatifs à 2020.

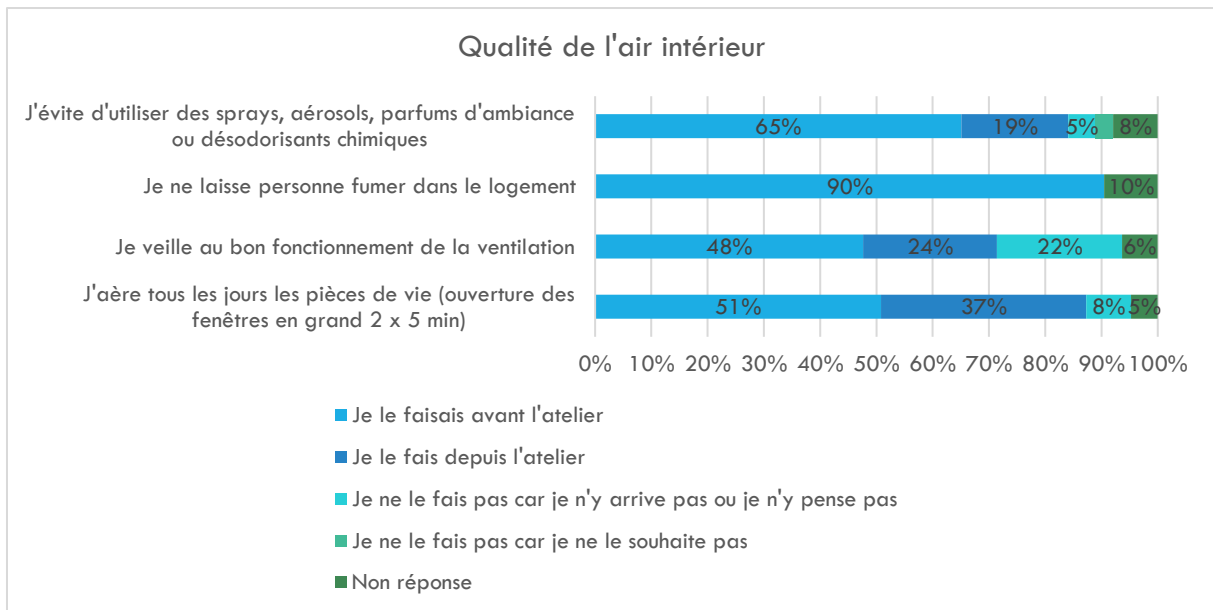
### ➤ Air intérieur

Les gestes recommandés en atelier pour améliorer la qualité de l’air intérieur sont globalement déjà assimilés par les participant-es. Par exemple, 90% des répondant-es ne laissaient déjà personne fumer dans leur logement avant leur participation à un atelier Nesting. Ces tendances sont relativement les mêmes qu’en 2013. Une différence notable par rapport à la précédente étude : l’atelier, en 2013, semble avoir eu un fort impact sur l’utilisation de sprays, aérosols, parfums d’ambiance ou désodorisants chimiques car 50% des participant-es avaient reconnu éviter leur utilisation après l’atelier. En 2020, la proportion qui l’évitait au préalable était plus élevée (65%) et seuls 19% ont adopté cette nouvelle pratique après l’atelier.

#### Résultats 2013 :



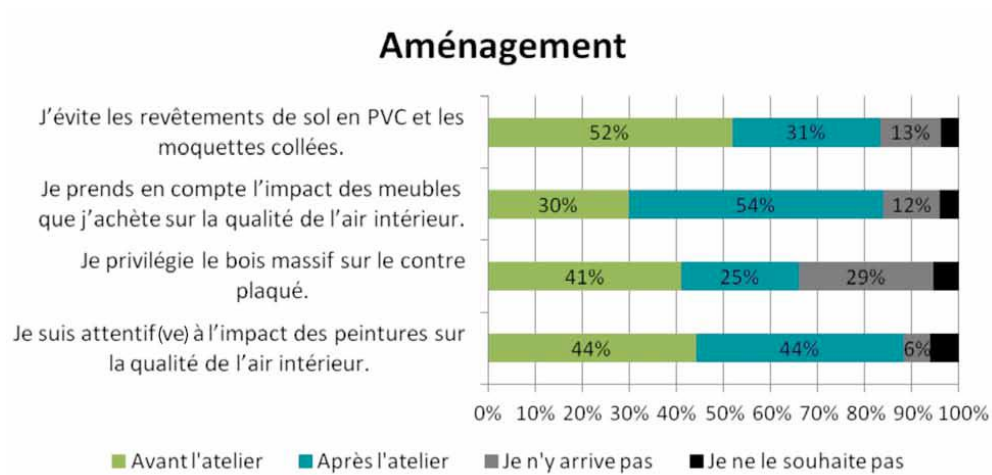
#### Résultats 2020 :



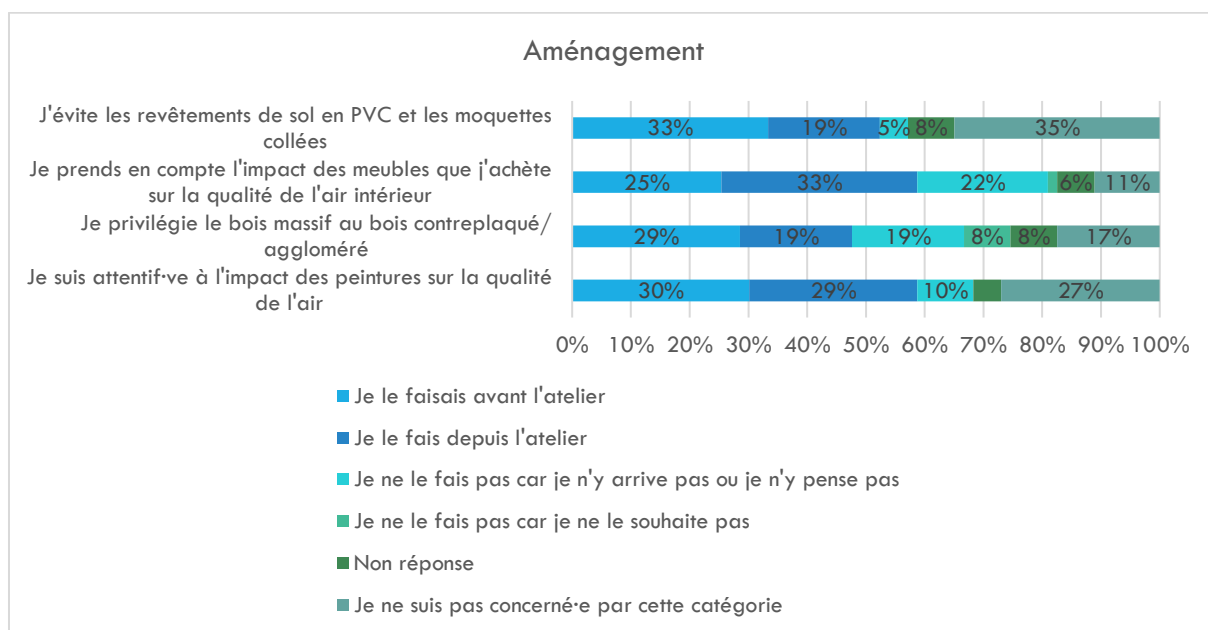
#### ➤ Aménagement

Pour cette catégorie, nous avons choisi de rajouter la modalité « Je ne suis pas concerné-e par cette catégorie » pour celles et ceux qui ne se sentent pas concerné-es par certains de ces gestes. Cet ajout biaise les résultats et empêche une comparaison avec l'étude de 2013. Néanmoins, nous pouvons admettre un effet non nul de l'atelier sur ce type de pratiques, notamment pour l'achat des meubles ou des peintures.

#### Résultats 2013 :



## Résultats 2020 :

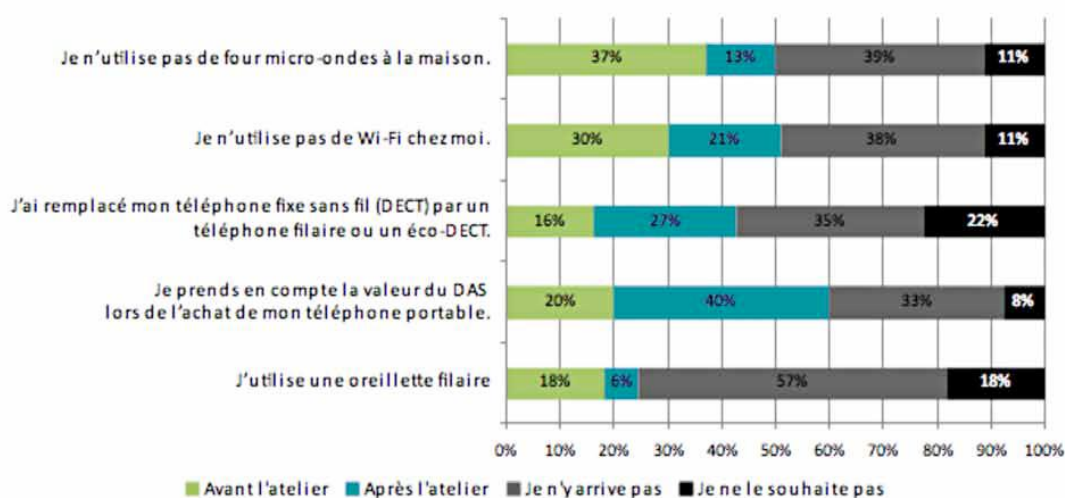


### ➤ Ondes électromagnétiques

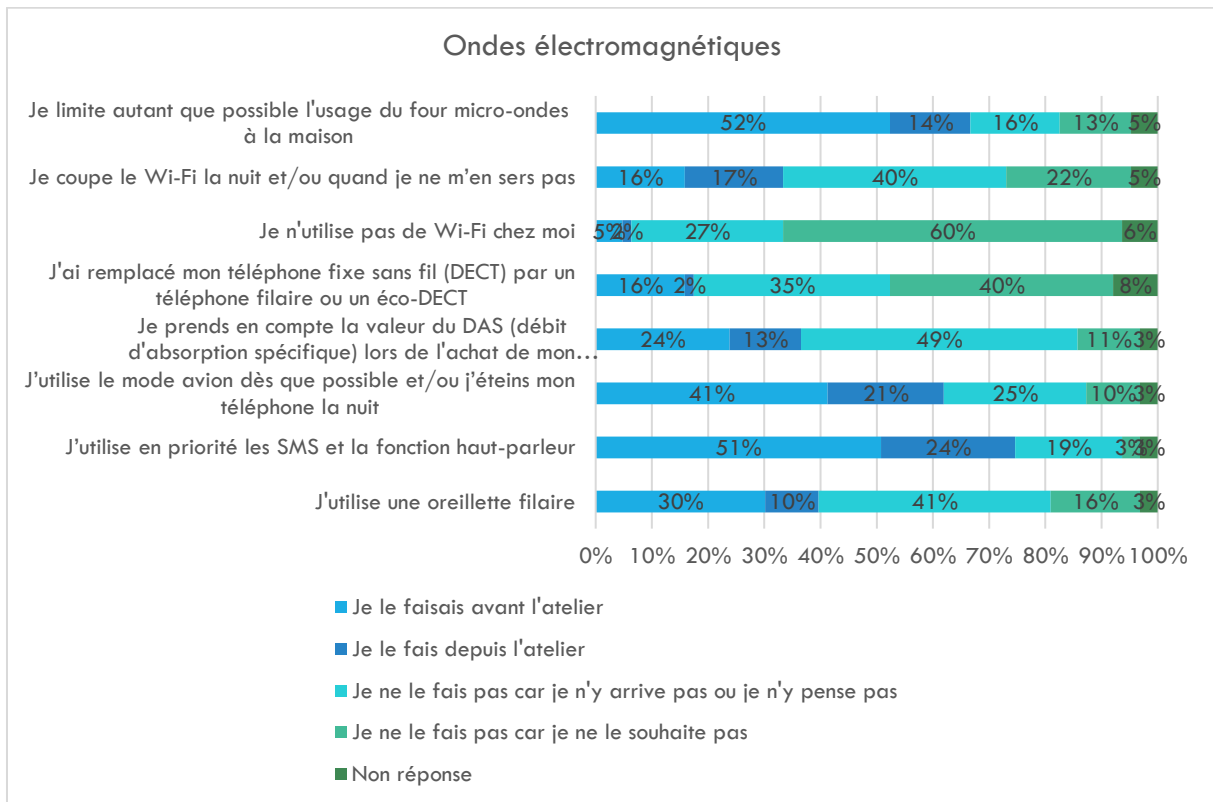
Cette catégorie est celle qui suscite le plus de difficultés, de réticences au changement, et où l'impact de l'atelier semble être moindre, en comparaison aux autres catégories. Il y a une certaine forme de dépendance d'usage, voire d'addiction, aux nouvelles technologies qui explique en partie que ces pratiques sont difficiles à mettre en œuvre pour les participant·es. L'utilisation du Wi-Fi, par exemple, n'est pas remise en cause chez la majorité des participant·es : 60% ne souhaitent pas ne pas l'utiliser chez eux·elles. En 2013, cette même problématique se posait déjà.

## Résultats 2013 :

### Ondes électromagnétiques



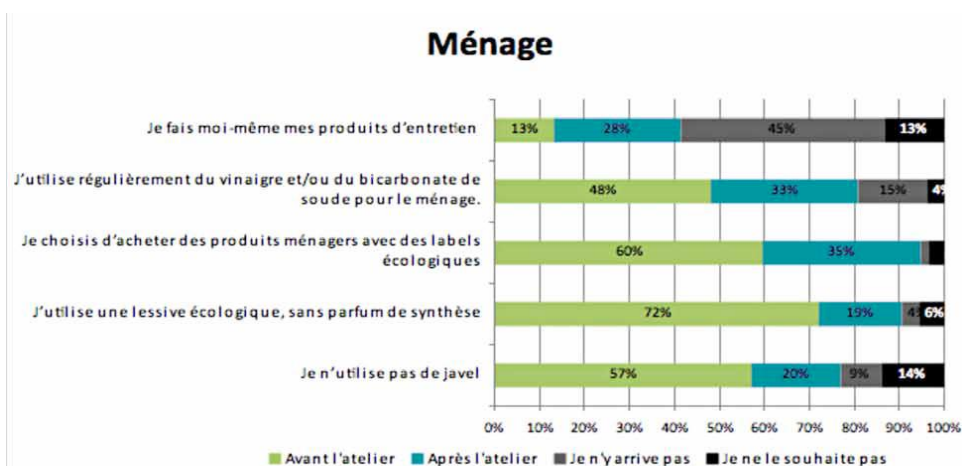
Résultats 2020 :



➤ Ménage

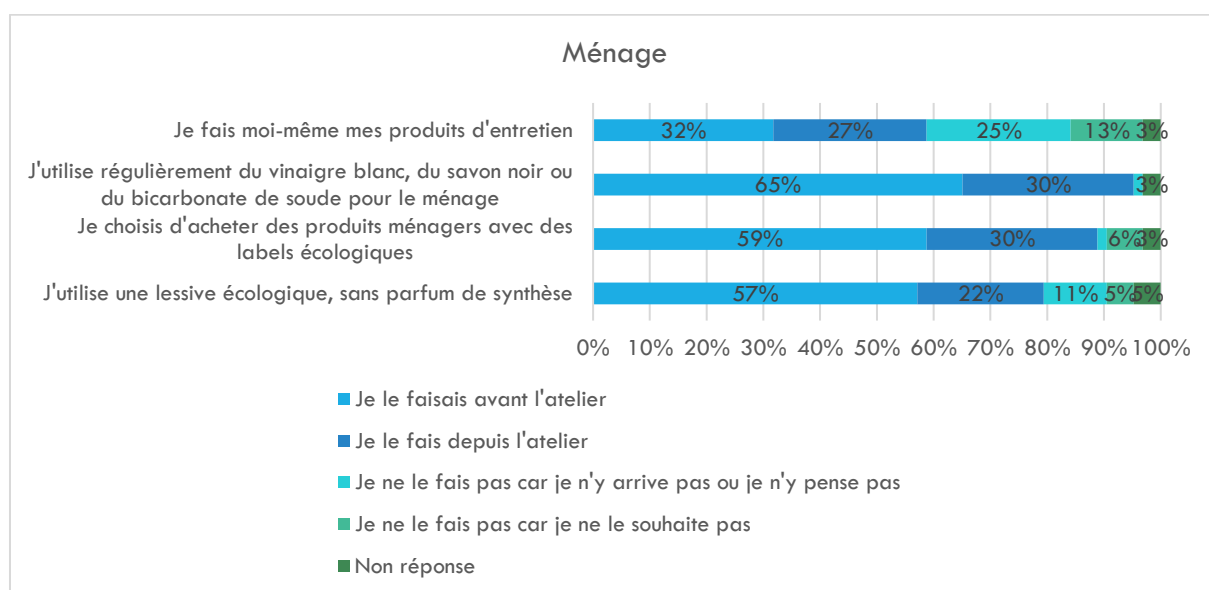
Une large majorité des participant-es arrive en atelier en ayant déjà des pratiques d’achats de produits d’entretien ménagers sains tels que le vinaigre blanc, le savon noir ou le bicarbonate de soude. Nous pouvons constater une augmentation de cette proportion par rapport à 2013, signe d’une probable généralisation de ces comportements. De même, le choix d’acheter des produits ménagers avec des labels écologiques concernait déjà près de 60% des participant-es avant l’atelier. L’utilisation d’une lessive écologique est également une pratique acquise pour plus de la moitié des participant-es et près de 80% après l’atelier. En ce qui concerne la fabrication de produits d’entretien : c’est un souhait de nombreux participant-es, qui ressortait notamment de l’analyse des questionnaires de satisfaction remplis juste après l’atelier.

Résultats 2013 :





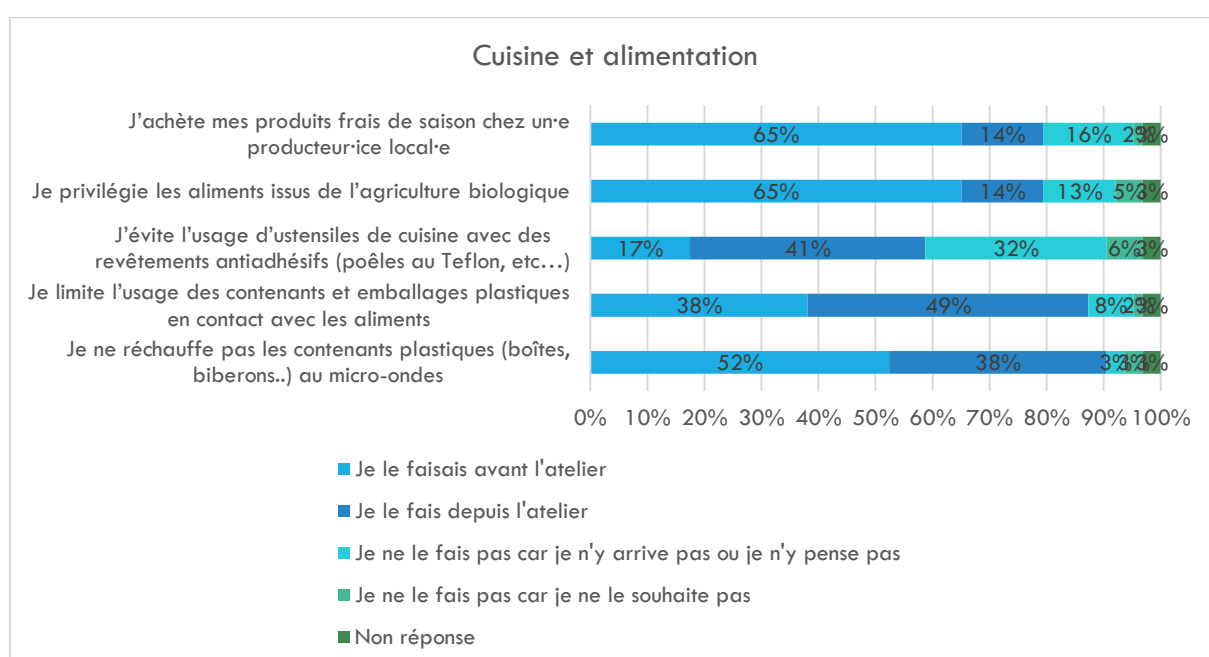
## Résultats 2020 :



### ➤ Cuisine et alimentation

Ce sujet n'était pas inclus dans le questionnaire de 2013. Il a donc fait l'objet d'un ajout cette année. Le choix d'une alimentation biologique et locale est adopté par 65% des répondant-es en amont de leur participation à l'atelier, ce qui témoigne que ces pratiques sont bien comprises et identifiées par les participant-es. Sur ce point, l'atelier a donc un effet de renforcement. En revanche, la limitation d'usage d'ustensiles de cuisine avec des revêtements antiadhésifs ne concernait que 17% avant et près de 60% après. Sur cette pratique, l'atelier semble avoir eu un effet « découverte » et a permis d'engendrer un changement notable chez les participant-es. De même, pour la limitation d'usage de contenants et emballages plastique en contact avec les aliments, près de 50% du public déclare le faire depuis leur participation à l'atelier.

## Résultats 2020 :

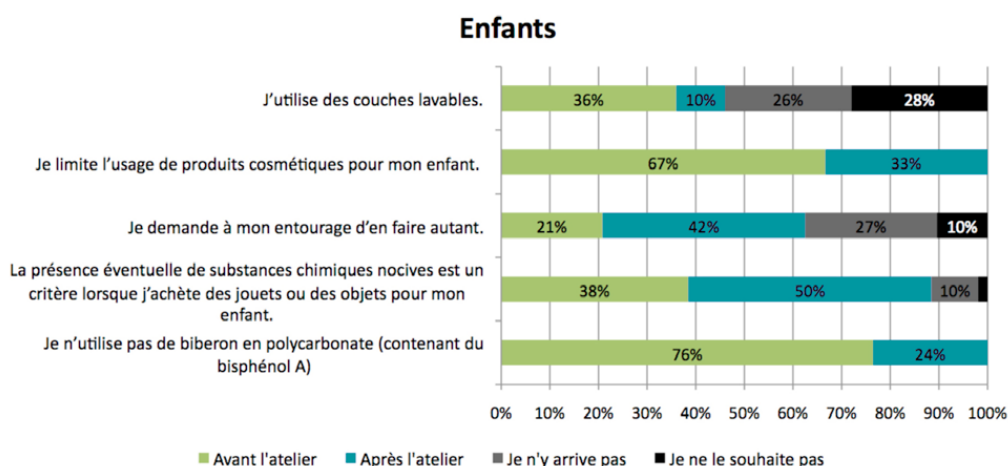


## ➤ Enfants

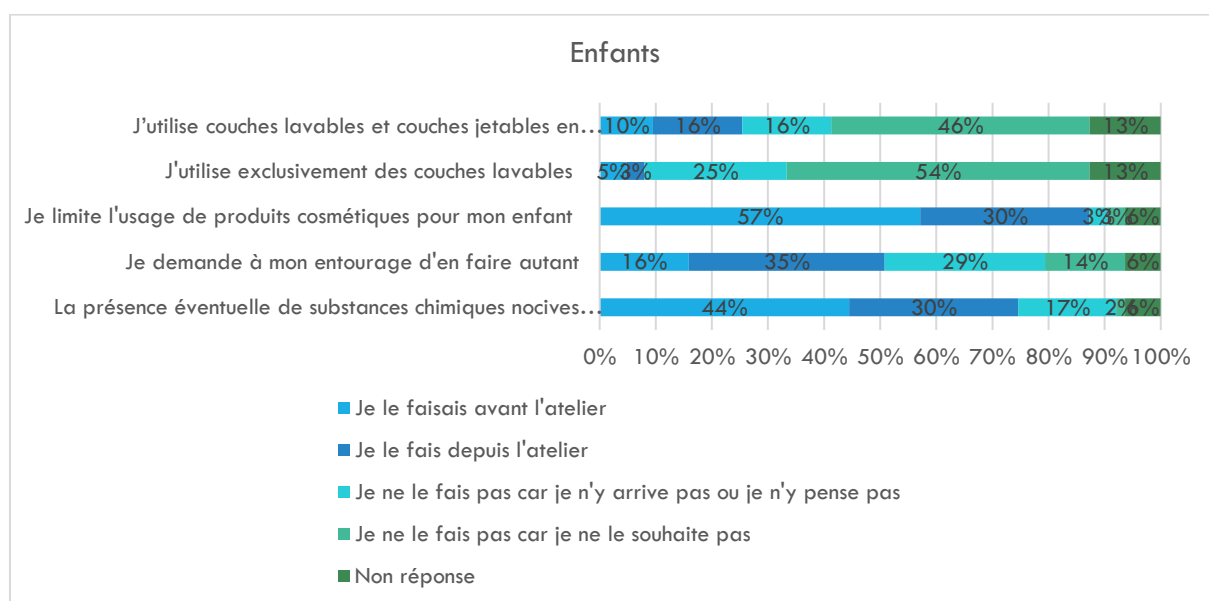
L'usage des couches lavables est un des sujets suscitant visiblement le plus de résistance au changement, avec 54% de participant-es qui ne souhaitent pas en utiliser de manière exclusive, contre 8% qui le font au moins depuis l'atelier, et 46% qui ne souhaitent pas les utiliser en alternant avec des couches jetables, contre 26% qui le font depuis l'atelier. Sur ces pratiques, l'atelier permet probablement à certaines personnes de découvrir les couches lavables et de rassurer les futurs parents sur leur utilisation mais il n'engendre pas de changements de comportements observables. En 2013, 36% des répondant-es utilisaient déjà des couches lavables avant l'atelier et, près de 50% en utilisaient après.

En ce qui concerne les cosmétiques pour enfants, 57% les limitaient déjà et 30% viennent s'y ajouter après leur participation à l'atelier. Par ailleurs, 44% prenaient déjà en compte la présence éventuelle de substances chimiques nocives lorsqu'ils et elles achètent des jouets ou des objets pour leurs enfants et 30% considèrent ce critère depuis l'atelier. Sur ces pratiques, l'atelier semble avoir un effet conséquent, et des répercussions plus larges puisque ces personnes ont tendance à en discuter avec leur entourage.

### Résultats 2013 :



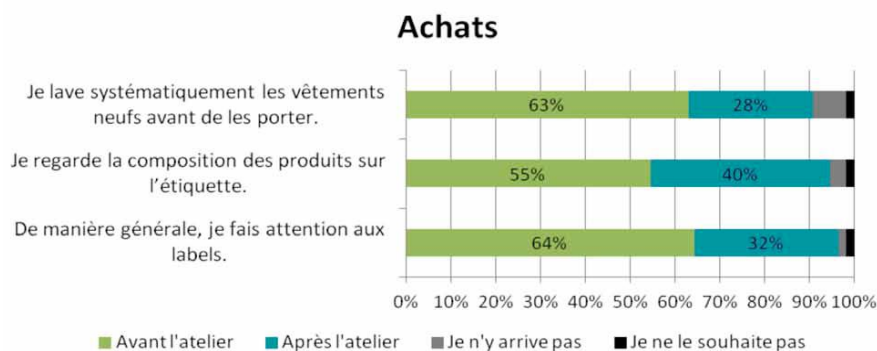
### Résultats 2020 :



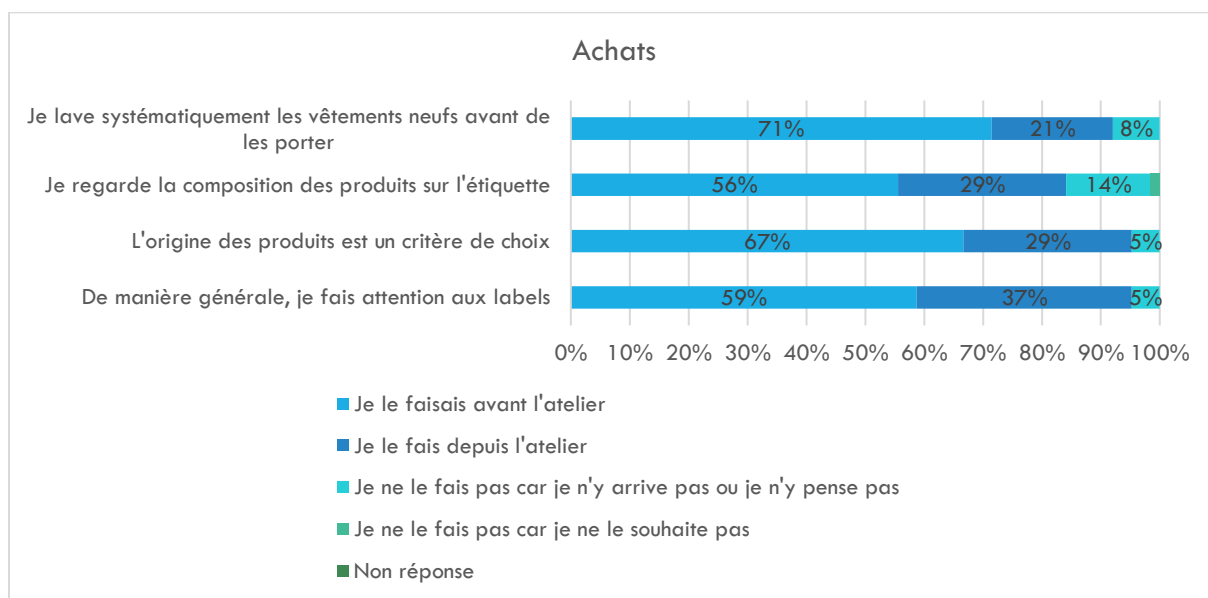
## ➤ Achats

D'une manière générale, les pratiques listées ci-dessous sont adoptées par au moins 55% des répondant-es et l'effet de l'atelier ne semble pas négligeable car plus de 90% des participant-es ont adopté ces comportements à l'issue de l'atelier. Pour chacune des pratiques, nous pouvons noter une augmentation de l'adoption avant l'atelier par rapport à 2013.

### Résultats 2013 :

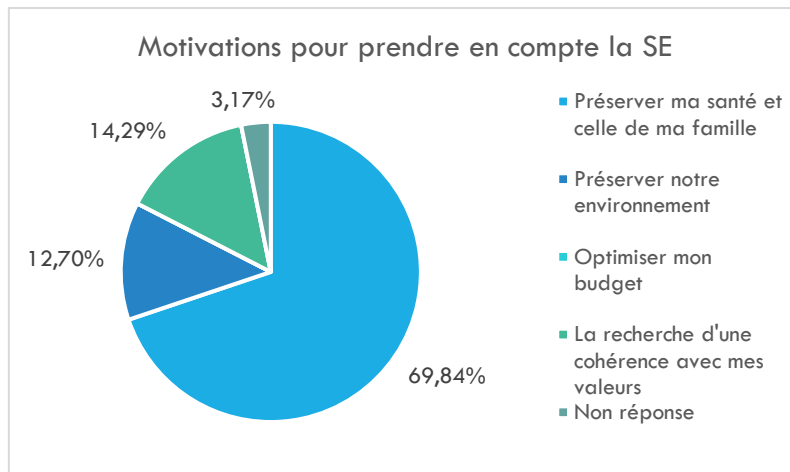


### Résultats 2020 :

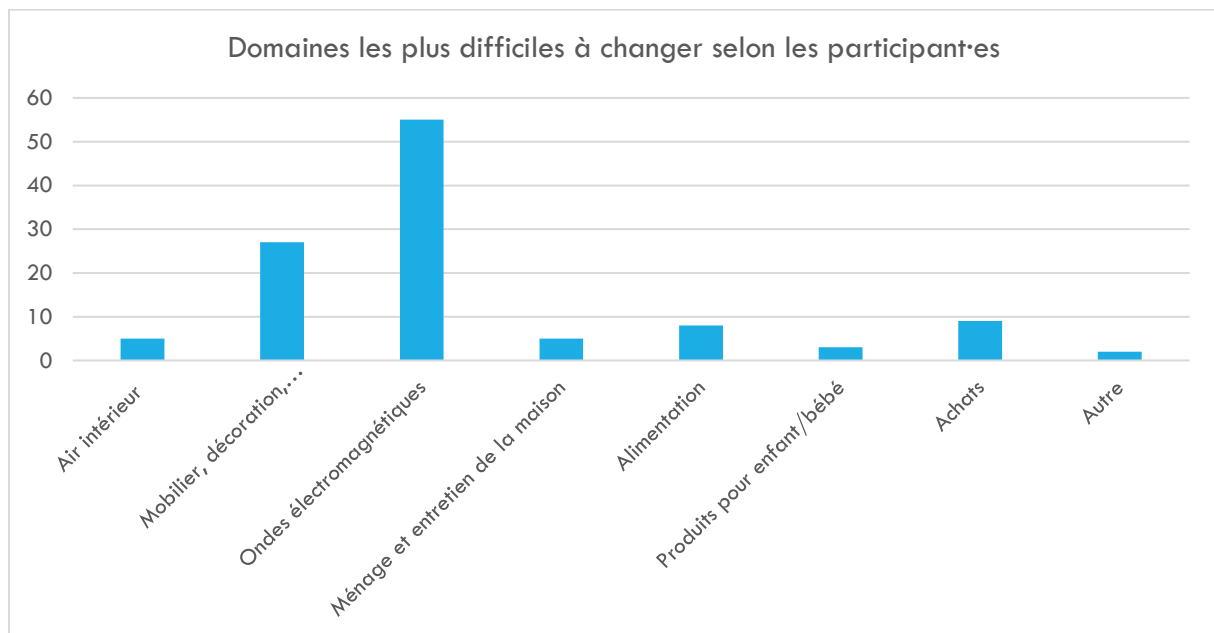


### 3.1.3 Les motivations

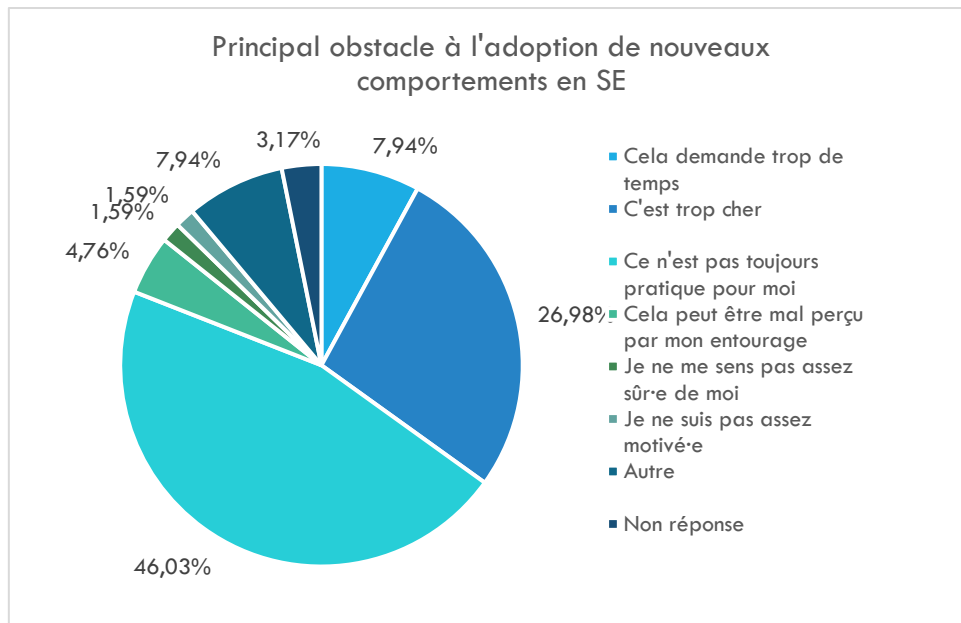
Avec près de 70% des réponses, préserver sa santé et celle de sa famille reste la première motivation des participant-es pour prendre en compte la santé-environnement dans leur quotidien, suivi de la recherche d'une cohérence avec ses valeurs.



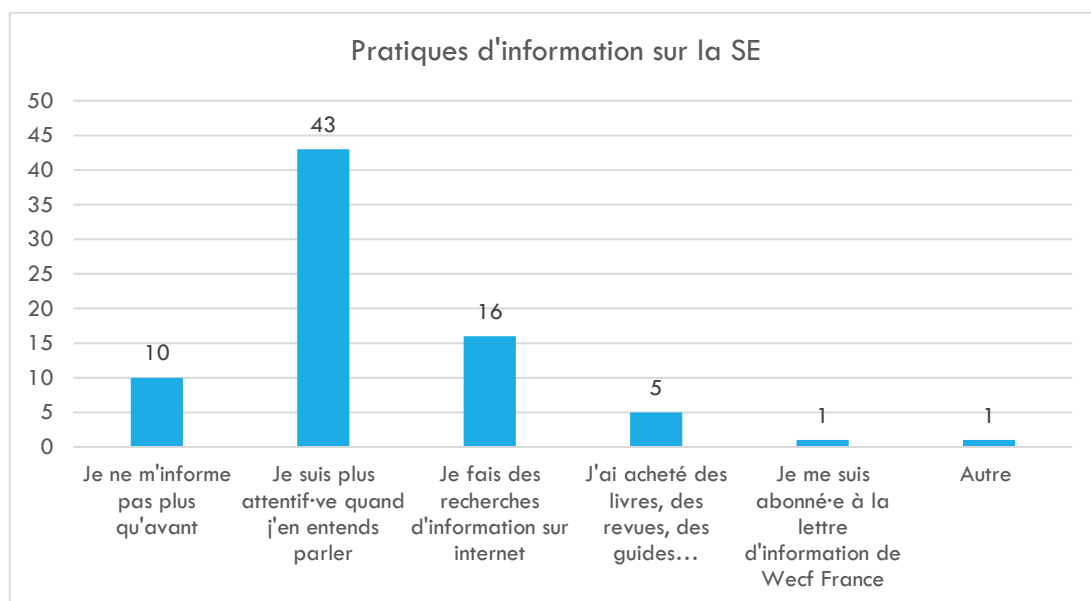
Le graphique ci-dessous confirme les résultats de l'analyse des pratiques quotidiennes précédemment énoncées : les changements de comportements au sujet des ondes électromagnétiques font face à des obstacles importants. La catégorie « mobilier, décoration, ameublement travaux » est également un domaine où les changements sont difficiles, notamment à cause de l'aspect financier.



Alors que l'obstacle financier ne représente qu'un quart des réponses ci-dessous, l'argument de la praticité concerne près de la moitié des participant·es. 5 personnes ont coché « autre » et ont répondu : « manque de produits locaux », « manque de connaissance », « cela ne me paraît pas toujours adapté », « la difficulté à trouver certains produits en proximité », « il est parfois difficile d'échapper à certaines installations comme les compteurs Linky par exemple et pour les enfants je ne suis pas concernée, et il faut du temps pour modifier le maximum de choses ».

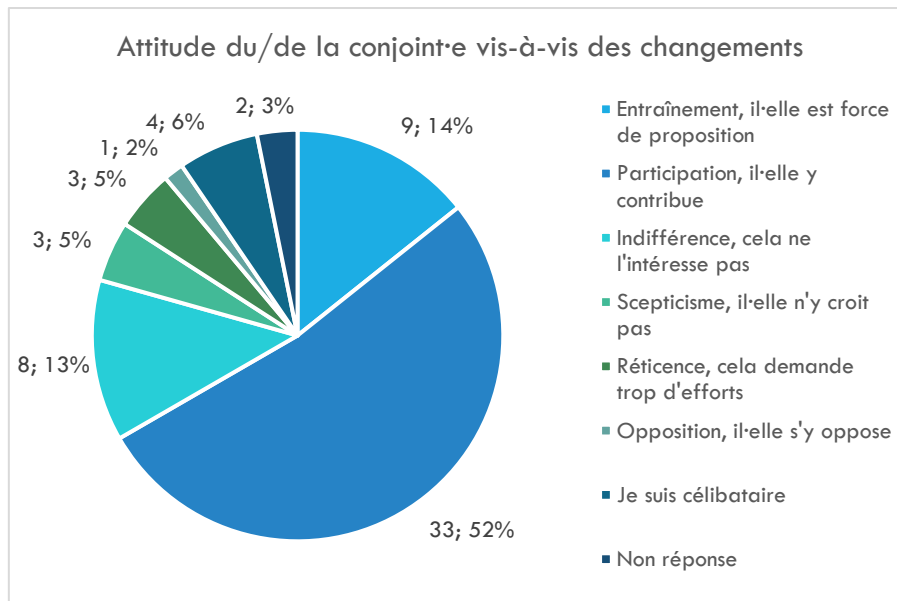


Près de 70% des répondant-es admettent être plus attentif-ve à la santé-environnement lorsqu'ils-elles en entendent parler. L'atelier Nesting a bien un impact à long terme sur la capacité d'acquisition autonome de nouvelles connaissances par les participant-es.



### 3.1.4 Les relations

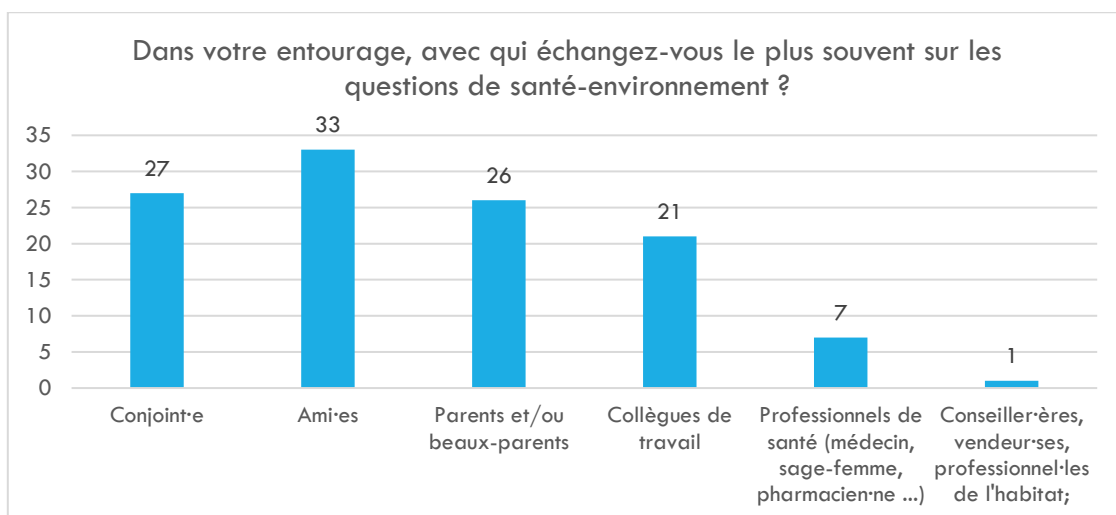
Pour la moitié des participant-es, le-la conjoint-e adopte une attitude participative et contribue au changement. 14% déclarent que leur conjoint-e est force de proposition. Globalement, l'adhésion peut être théorique mais des résistances peuvent persister quant au passage à l'action sur certains sujets. En effet, bien que l'on soit convaincu-e de la nécessité de modifier son comportement, le passage à l'action peut parfois rester difficile. L'adoption par les pairs est un facteur de pérennité de l'action.



D'après le graphique ci-dessous, il semble plus facile et spontané d'aborder les thématiques de santé-environnement avec son entourage proche (ami·es, conjoint·e) qu'avec son entourage plus éloigné tel que ses collègues ou des professionnel·les de santé ou de l'habitat.

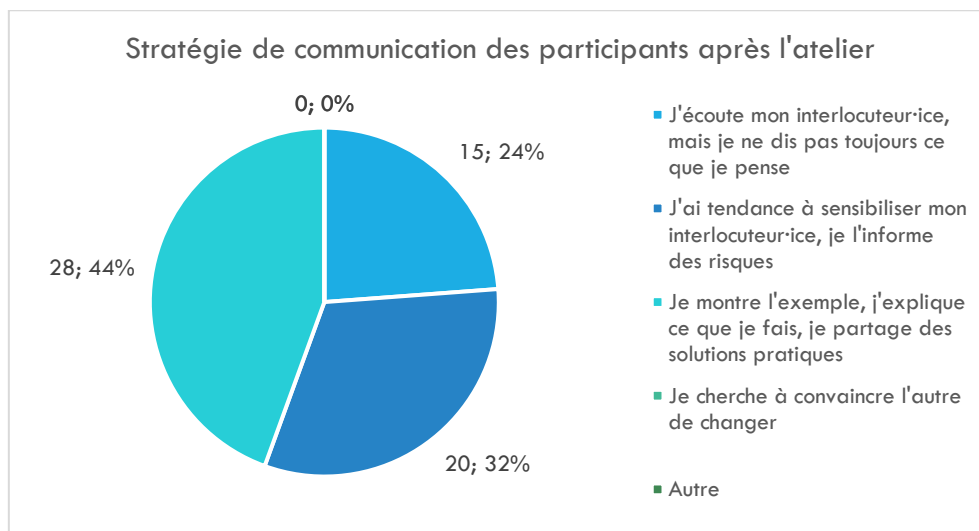
Nous voyons ici la capacité de l'atelier Nesting à diffuser des informations et des changements au-delà du public présent en atelier. En sensibilisant activement les personnes présentes en atelier, nous facilitons la communication et la diffusion d'informations santé-environnement vers l'entourage proche et non-proche de celles-ci.

De plus, ces résultats valident l'approche de l'atelier Nesting qui vise à créer un climat de confiance entre les participant·es pour favoriser des échanges libres sur les freins et moteurs aux changements de nos pratiques quotidiennes.



Près de la moitié des participant·es affirme montrer l'exemple lorsqu'un sujet abordé en atelier Nesting apparaît au cours d'une discussion. Ce constat est très positif et encourageant car parler de ses pratiques concrètes est un moyen de diffuser l'information et donc d'élargir l'impact de Nesting. L'approche par le risque arrive en seconde position. Cette approche de diffusion des connaissances fait appel à une sensibilité différente mais peut tout autant avoir un impact sur autrui. Il s'agit ici de confronter

l'exposition aux polluants aux enjeux de santé. Personne n'a coché « Je cherche à convaincre l'autre de changer » ce qui est positif car, selon les arguments utilisés, chercher à convaincre quelqu'un-e peut pousser à la réactance plus qu'à l'adhésion.



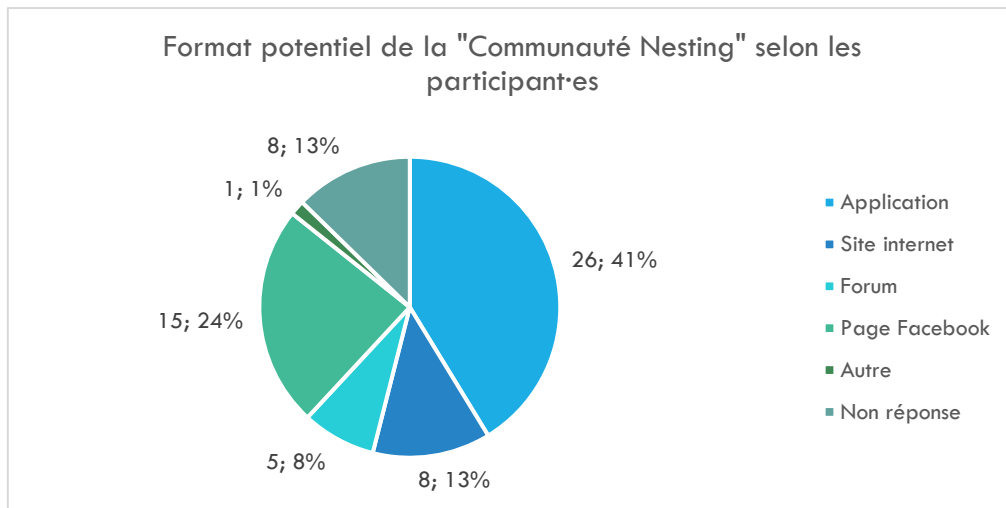
### 3.1.5 Fin du questionnaire

A travers cette enquête, nous avons cherché à connaître l'intérêt des participant-es au sujet de la création d'une « Communauté Nesting » qui regrouperait toutes les parties prenantes du projet : participant-es d'atelier, animateur-ices, formateur-ices, expert-es, structures, collectivités, etc. L'objectif serait d'échanger sur des sujets de santé-environnement. Il s'agit également de pallier à la frustration liée à la durée limitée de l'atelier et de répondre à la demande de ceux qui souhaitent approfondir certains sujets.

Dans cette optique, une plateforme existe déjà pour les animateur-ices du réseau Nesting. Il s'agit d'un forum accessible via le site de Wecef France et sur lequel les animateur-ices peuvent diffuser des informations, poser des questions ou encore demander des conseils.

Ainsi, à la question « seriez-vous intéressé-e par la création d'une communauté Nesting regroupant les participant-es aux ateliers et l'ensemble des parties prenantes du projet (expert-es, structures, collectivités...) dans le but d'échanger sur des sujets de santé-environnement ? », 54 personnes (86%) ont témoigné leur intérêt en répondant positivement et 9 personnes ont répondu négativement.

Sur le format que pourrait prendre cette plateforme, la majorité des répondant-es est favorable à la mise en place d'une application ou d'une page Facebook.



La dernière question « Souhaitez-vous ajouter quelque chose ? » visait à collecter des commentaires de toute nature et a permis de recueillir 6 réponses :

- « Merci pour la formation et les informations transmises très précieuses et pertinentes »
- « Il y a tant à faire, l'idéal serait une autre formation à 1 an. Le questionnaire fait du bien. »
- « Ces ateliers devraient être proposés massivement sur tout le territoire national pour tous les futurs parents »
- « Le coût financier et le temps passé pour faire les choses "bien" sont beaucoup trop élevés (difficultés à trouver les produits nécessaires, prix exorbitants). Il faudrait travailler sur ces points pour toucher plus de monde. »
- « Merci pour ces ateliers qui apportent ou confortent sur beaucoup de sujets. Sans jugement des participants »
- « C'est une activité qui permet de prendre soin de sa santé. Il faudrait élargir à un plus grand public. »

Nous pouvons noter ici que si la satisfaction d'avoir participé à un atelier Nesting domine les réponses, deux observations laisse apparaître deux freins précédemment identifiés : l'aspect décourageant de la quantité d'informations à connaître et le besoin de temps pour intégrer les données ainsi que l'obstacle du coût des produits et solutions alternatives. Si l'accompagnement vers la priorisation individuelle des actions à mener permet de mieux accepter la complexité du sujet santé-environnement, la thématique-clé de l'usage modéré des produits et de la réduction globale de la consommation est encore à renforcer dans les ateliers.

Enfin, 28 répondant·es (44%) ont laissé leur adresse mail pour être informé·es des résultats de l'étude.

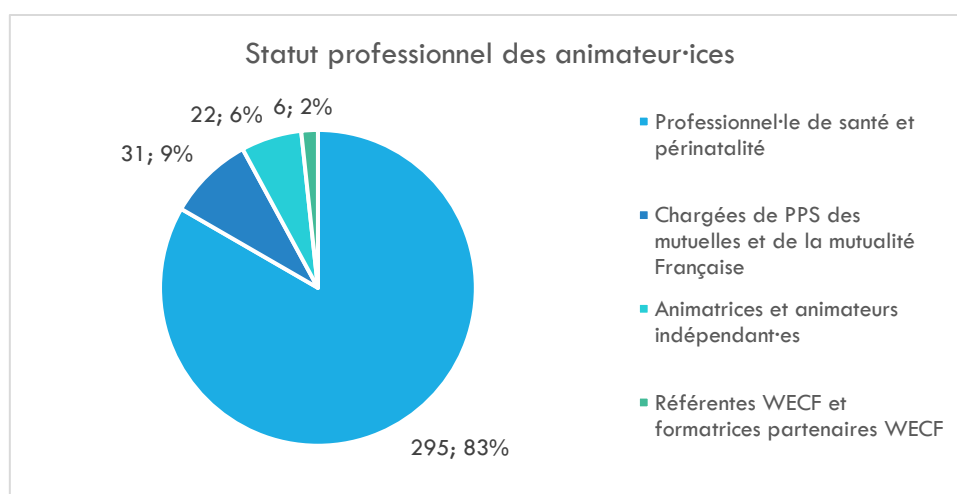


## 3.2 Impact de la formation Nesting sur les animatrices

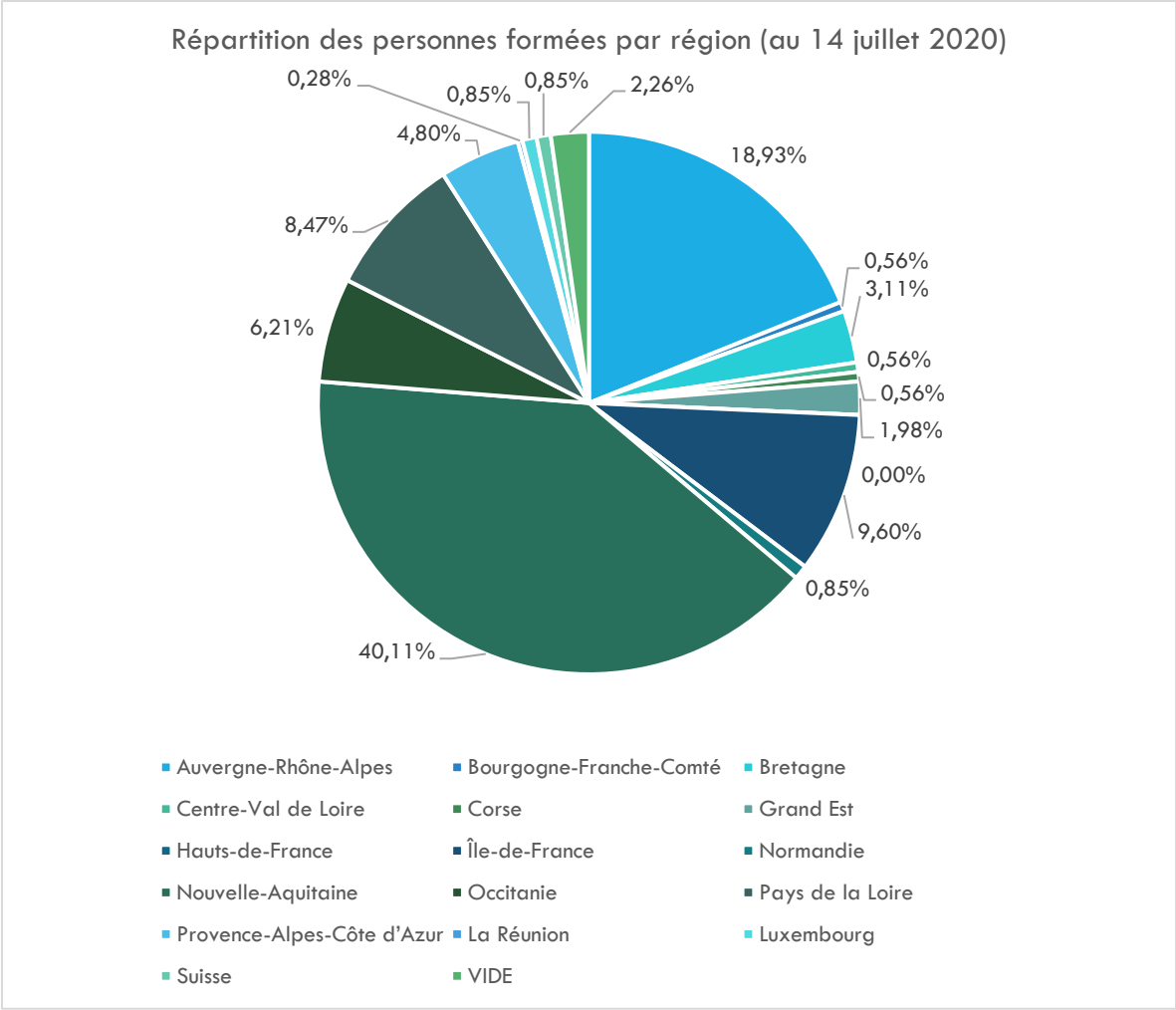
Dans un premier temps, nous allons décrire le profil de ces animateur·ices, qui sont des femmes professionnelles de santé et de la périnatalité en grande majorité, à l'aide de la base de données de Wecef France recensant les contacts des personnes ayant participé à la formation initiale Nesting. Ensuite, nous allons étudier les résultats du questionnaire à destination des animatrices qui les interroge sur leurs changements de comportements et ceux de leur public. Selon la base de données, 354 professionnel·les formé·es à l'animation d'ateliers Nesting constituent notre base de sondage pour la diffusion de ce questionnaire. N'étant pas encore enregistrées dans la base de données au moment de l'analyse, les dernières personnes formées cette année ne sont pas incluses dans cette étude.

### 3.2.1 Profil des animateur·ices

Ces animateur·ices sont réparti·es entre 53 départements différents et 10 régions. De plus, nous comptons 3 animatrices au Luxembourg et 3 animatrices en Suisse. Selon la base de données, sur 354 animateur·ices du réseau Nesting, 346 sont des femmes (près de 98%) et 8 sont des hommes (moins de 3%). En ce qui concerne leur statut, la grande majorité sont des professionnel·les de santé et de périnatalité salarié·es, donc travaillant au sein d'une structure comme une maternité par exemple. Cela concerne 295 animateur·ices (83%). 31 personnes sont des chargées de prévention et promotion de la santé (PPS) des mutuelles et de la mutualité Française (salarié·es d'associations ou organismes sociaux/logement/insertion). Enfin, 22 sont des animatrices et animateurs indépendant·es de divers horizons. Il y a également cinq référentes réparties sur le territoire français qui peuvent assurer les formations Santé-environnement de Wecef ainsi que les tutorats de certification Nesting et sont amenées à coordonner localement le réseau d'animation dans leur territoire.

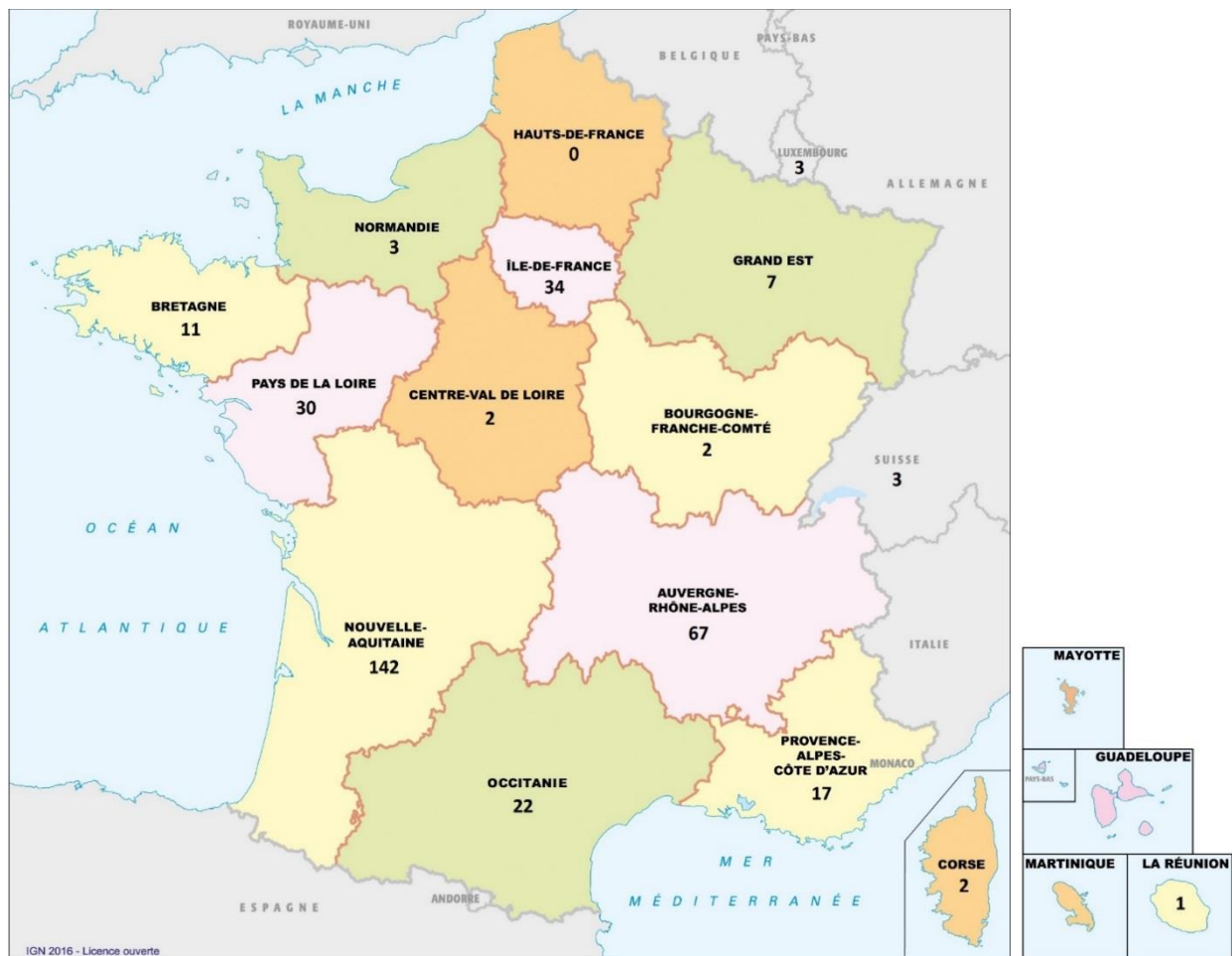


Géographiquement, la région Nouvelle-Aquitaine concentre la majeure partie des animatrices et animateurs du réseau Nesting. Le graphique ci-dessous permet de visualiser le nombre d'animateur·ices par région. Nous présentons également le nombre d'animateur·ices par région sur une carte, ce qui permet de visualiser géographiquement l'étendue du réseau.



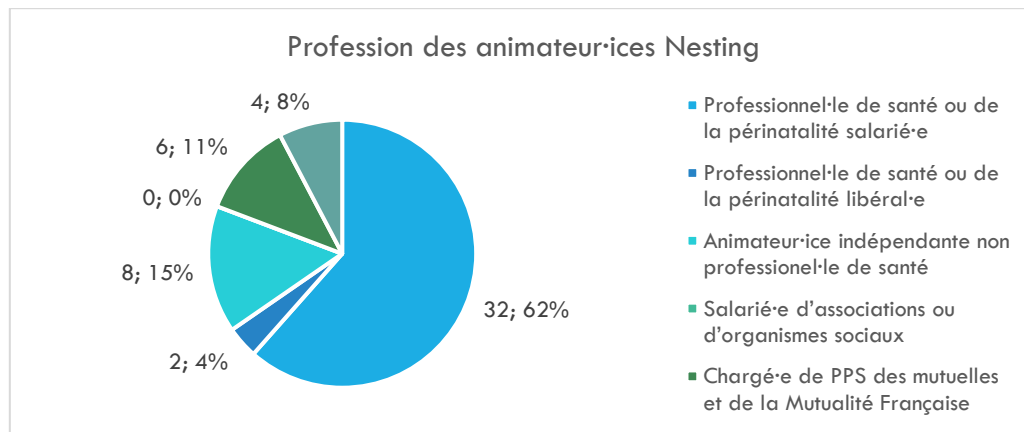
Lecture : 18,93% des personnes formées se situent en Auvergne-Rhône-Alpes, 0,56% en Bourgogne-Franche-Comté, 3,11% en Bretagne etc.

Carte : Présence géographique des professionnel·les formés à l'animation d'ateliers du réseau Nesting



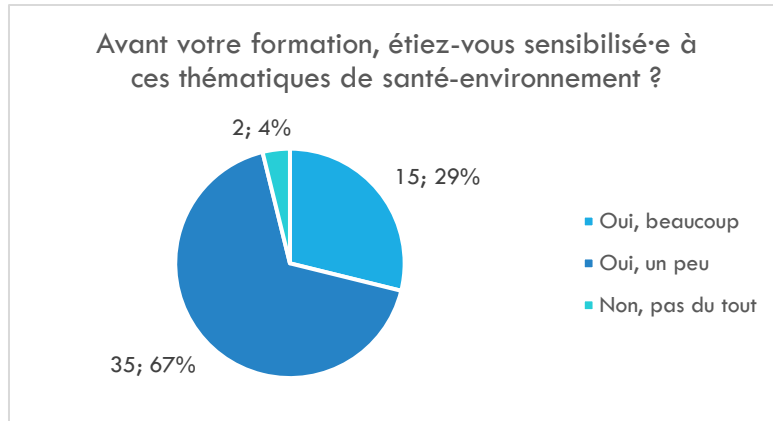
### Retour au questionnaire

52 animatrices et animateurs ont répondu au questionnaire. Leur moyenne d'âge est de 43 ans. La majorité d'entre elles-eux a suivi la formation entre 2017 et 2019. Le graphique ci-dessous renseigne le statut professionnel des répondant·es. La majorité des enquêté·es, 32 sur 52, sont des professionnel·les de santé ou de périnatalité salarié·es.



« Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi de suivre la formation Nesting ? » Cette question ouverte permet de catégoriser les motivations des animateur·ices, notamment selon leur statut professionnel. Pour les salarié·es, bien qu'il s'agisse généralement d'une proposition professionnelle, ils-elles témoignent également de leur intérêt personnel à travers leurs réponses. Il n'y a pas d'obligation pour elles d'y participer donc celles et ceux qui le font disposent préalablement d'un intérêt et d'une sensibilité pour la santé-environnement. L'envie d'apprendre, de partager et de modifier ses habitudes, sont également cités dans les réponses.

Plus de 65% des animateur·ices étaient déjà un peu sensibilisés aux thématiques de santé-environnement. Dans une moindre mesure, certain·es sont déjà très sensibilisés avant leur entrée en formation.

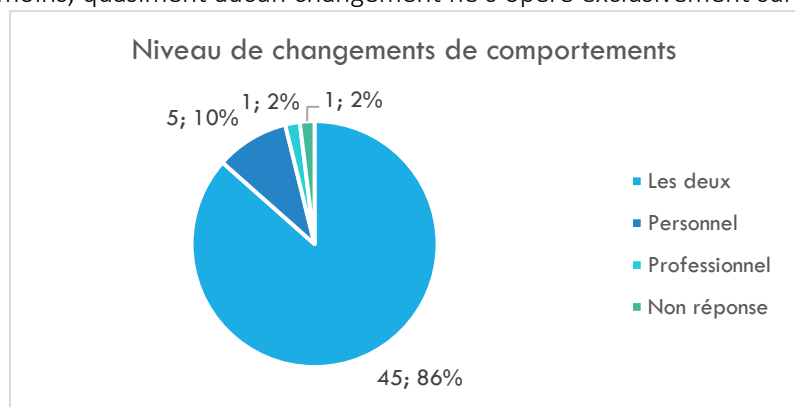


Seules 2 personnes répondent ne pas être sensibilisés à ces thématiques en amont de leur formation. Ainsi, au-delà de l'apport de connaissances en santé-environnement, la formation Nesting va permettre de renforcer cette sensibilité, déjà présente chez la majorité des stagiaires.

### 3.2.2 L'impact des formations sur les pratiques des animateur·ices

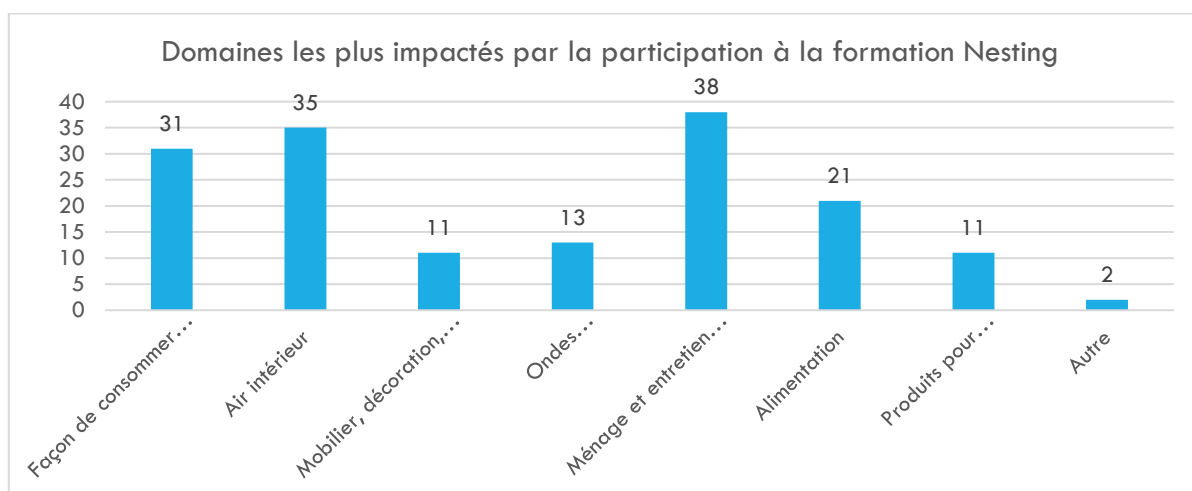
Nous nous sommes demandé si la participation à la formation Nesting motivait des changements de pratiques, que ce soit sur le lieu de vie ou sur le lieu de travail des animateur·ices. Quasiment l'ensemble des répondant·es ont répondu positivement à cette question, excepté une. Ceci témoigne de l'impact de la formation sur les changements de comportements des animatrices et animateurs.

45 personnes ont répondu que ces changements avaient eu lieu dans leur vie personnelle et professionnelle, 5 personnes ont coché « personnel » uniquement et 1 personne a coché « professionnel » uniquement. Ceci peut signifier que les changements commencent sur leur lieu de vie avant de s'insérer dans leur milieu professionnel. Du moins, quasiment aucun changement ne s'opère exclusivement sur le lieu de travail. Il semble plus facile de changer des choses chez soi, impliquant l'adhésion plus ou moins unanime de l'entourage alors que les changements en milieu professionnel demandent l'adhésion de ses collègues et l'acceptation formelle de sa hiérarchie.

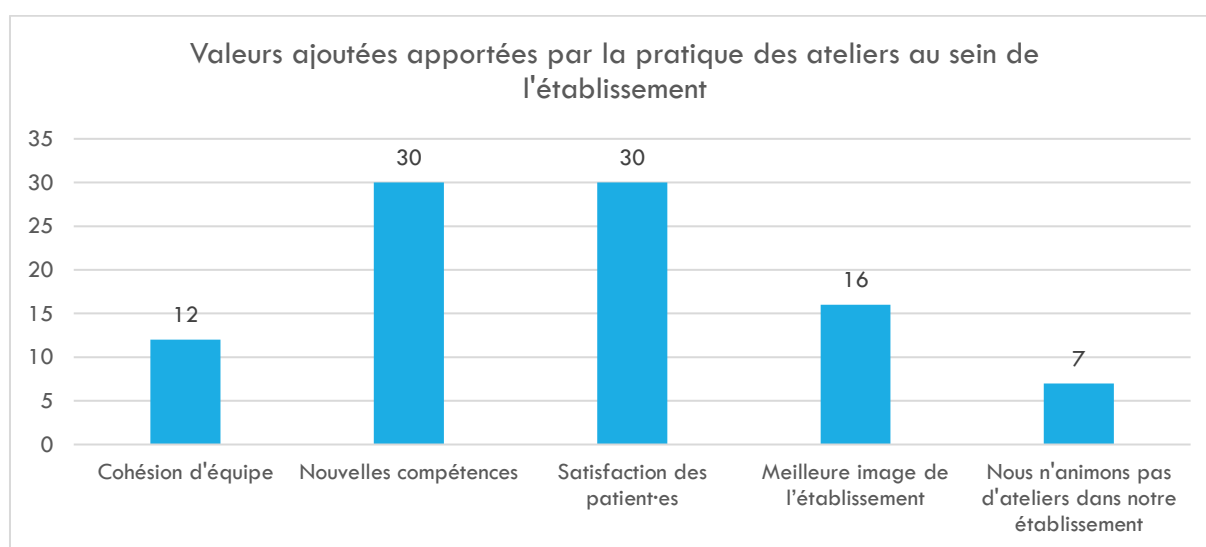


En ce qui concerne les domaines les plus impactés par la participation à la formation Nesting, les animatrices et les animateurs ont majoritairement répondu le ménage (entretien de la maison), l'air intérieur et la façon de consommer. Deux personnes ont coché « autre » et ont cité les cosmétiques et la

cuisine. Nous pouvons noter que les ondes, l'ameublement et les produits pour bébés sont les domaines les moins impactés par la formation des animateur·ices. Nous retrouvons des similitudes avec les participant·es aux ateliers Nesting : les ondes électromagnétiques sont le domaine qui suscite le plus de résistance au changement.



Les deux valeurs ajoutées apportées par la pratique des ateliers dans leur établissement qui ressortent majoritairement sont les nouvelles compétences et la satisfaction des patient·es.

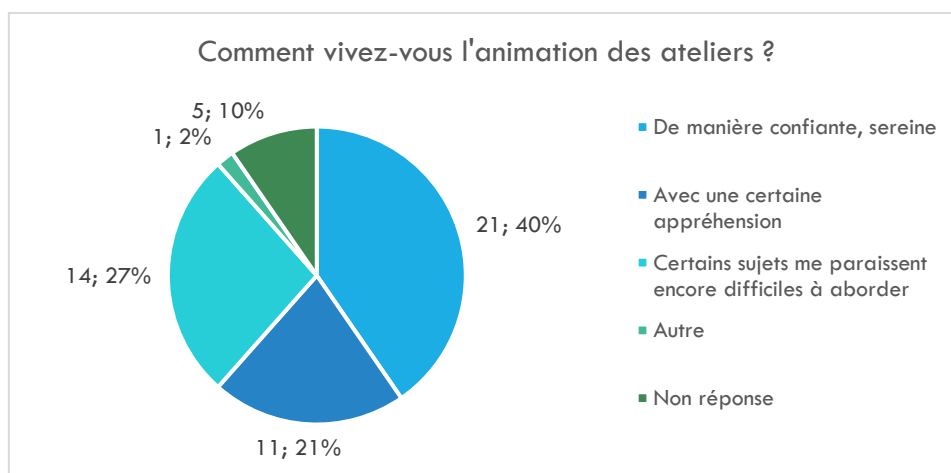


### 3.2.3 L'animations des ateliers et informations sur le public

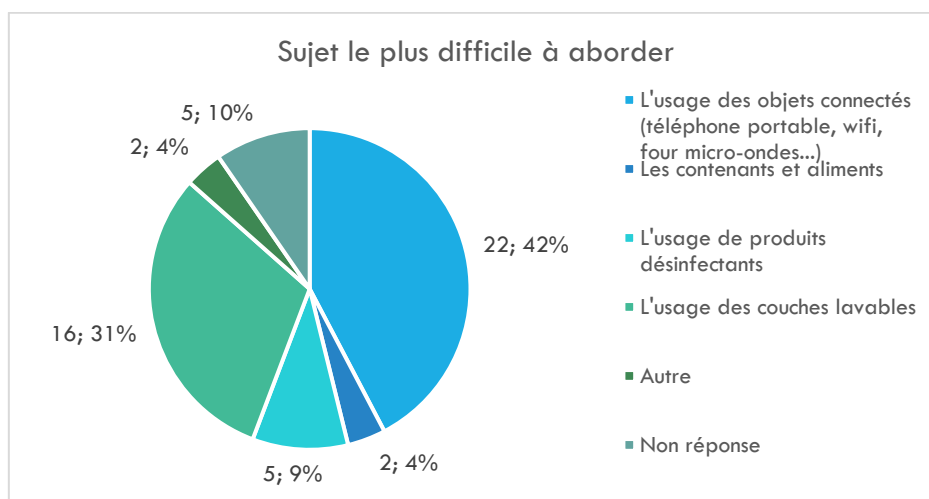
Pour cette section, il s'agissait de cibler les animateur·ices qui avaient déjà animé au moins un atelier car les questions suivantes portent sur cette thématique et tous·tes les animateur·ices n'ont pas encore eu l'occasion d'en faire. Pour celles et ceux qui n'en avaient pas fait, ils·elles étaient renvoyé·es à la fin du questionnaire. 47 personnes sur 52, soit 90% de l'échantillon, ont déjà animé au moins un atelier. Le panel de répondant·es est très diversifié car, parmi eux·elles, certain·es ont animé 1 ou 2 ateliers tandis que d'autres en ont animé plus de 150, voire 200. La grande majorité des animateur·ices (près de 70%) anime des ateliers depuis moins de trois ans. Cela correspond à la date approximative du changement d'échelle de l'association et à la densification du réseau Nesting. Les personnes ayant coché « autre » animent des ateliers depuis plus de trois années, dont une personne depuis 8 ans.

Ensuite, nous avons interrogé leur posture en tant qu'animateur-ice d'atelier à travers la question ouverte « Pensez-vous que votre posture a changé avec le temps et l'expérience ? Réussissez-vous à "jongler" avec vos casquettes d'animatrice/facilitatrice/experte ? ». 23 personnes sur 52 répondent positivement. Globalement, c'est avec le temps et grâce à l'expérience que les animatrices deviennent de plus en plus à l'aise. Une d'entre elles écrit : « Ma posture a changé mais les patientes arrivent de plus en plus avec un savoir qui méritent de l'expertise en face... Elles réclament beaucoup d'informations ». Une des explications de ce phénomène est l'institutionnalisation et la médiatisation du sujet. Pour certaines, selon les groupes, et notamment la taille des groupes, leur facilité à jongler entre les trois casquettes varie. Certaines ne sont pas certaines d'y arriver encore ou estime ne pas avoir animé assez d'ateliers pour en juger.

La majorité des animateur-ices se déclare confiante et sereine lors de l'animation des ateliers mais il ne s'agit que de 40% de l'échantillon. Un peu plus de 20% admet rencontrer une certaine appréhension et un quart affirme que certains sujets sont difficiles à aborder.

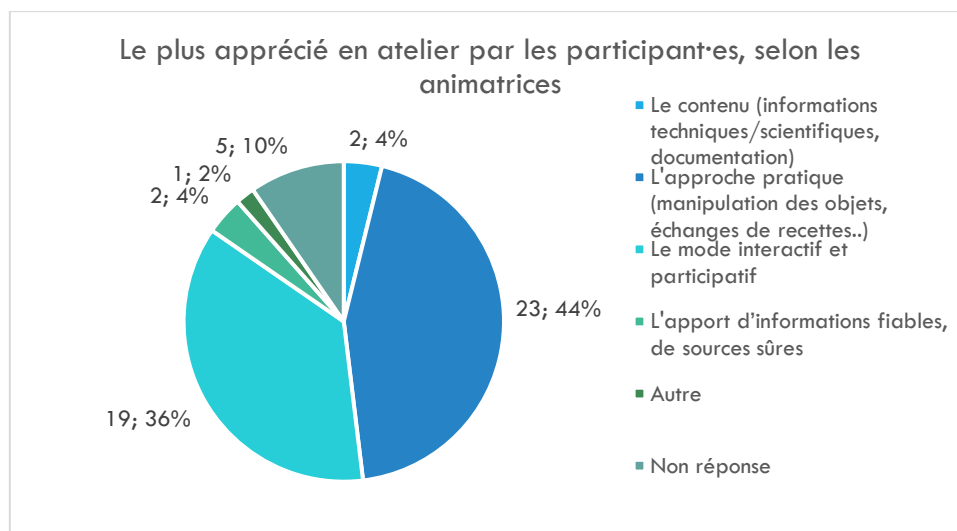


En effet, certains sujets sont difficiles à aborder. Il s'agit majoritairement de l'usage des objets connectés. Nous avons vu grâce au questionnaire à destination des participant-es qu'il s'agissait du domaine le plus difficile à changer du fait de la dépendance d'usage à ces objets. La thématique des couches lavables suscite également des difficultés car un bon nombre du public ne souhaite pas aller vers cette pratique.

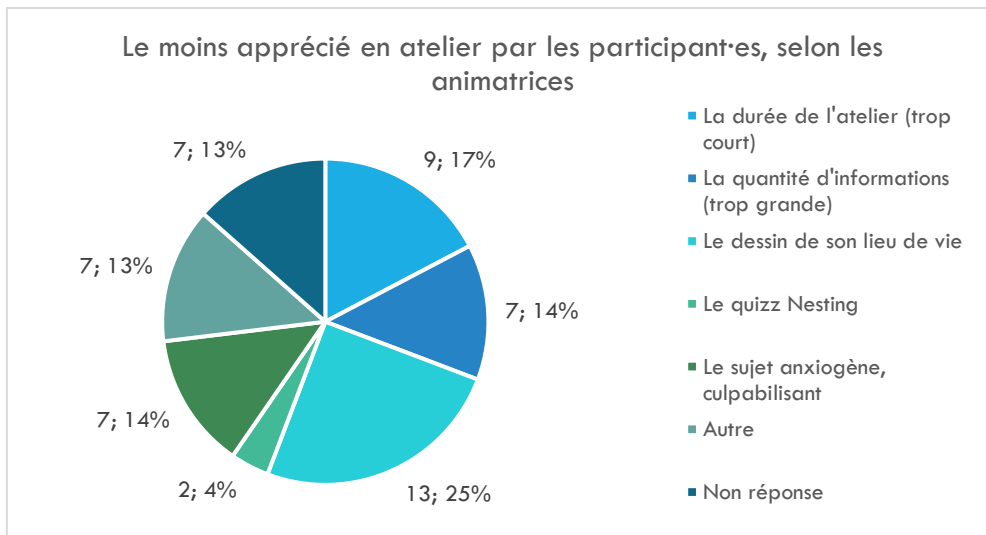


Nous nous sommes interrogées sur l'évolution du public présent en atelier, d'un point de vue de leurs attentes et de leurs compétences. Sur les 52 animateur-ices qui ont répondu à notre enquête, 29 n'animait pas d'atelier avant 2018 donc nous supposons qu'ils-elles n'avaient pas assez de recul pour répondre à cette question. 10 personnes ont effectivement constaté une évolution et 6 ont répondu négativement. Nous leur avons laissé la possibilité de laisser un commentaire et avons eu 3 retours. Une personne, qui a coché « non », écrit : « il s'agit assez régulièrement d'un public plus ou moins sensibilisé à cette thématique et qui a une volonté de bien-faire avec l'arrivée d'un bébé ». Les deux autres ont répondu positivement à la question et ont écrit « Plus de connaissance, des questionnements plus précis et exigeants » et « Il y a moins de participants mais ceux qui viennent sont déjà bien informés ».

Majoritairement, les retours en sortie d'ateliers sont très positifs. Nous avons donc cherché à savoir ce qui est le plus apprécié par les participant-es selon les animateur-ices. L'approche pratique et le mode interactif et participatif sont les atouts majeurs de l'atelier Nesting. Une personne cite « Le non-jugement et le libre arbitre, les solutions alternatives simples et variées ». C'est un argument que l'on retrouvait beaucoup dans les commentaires littéraires en fin de questionnaire de satisfaction.

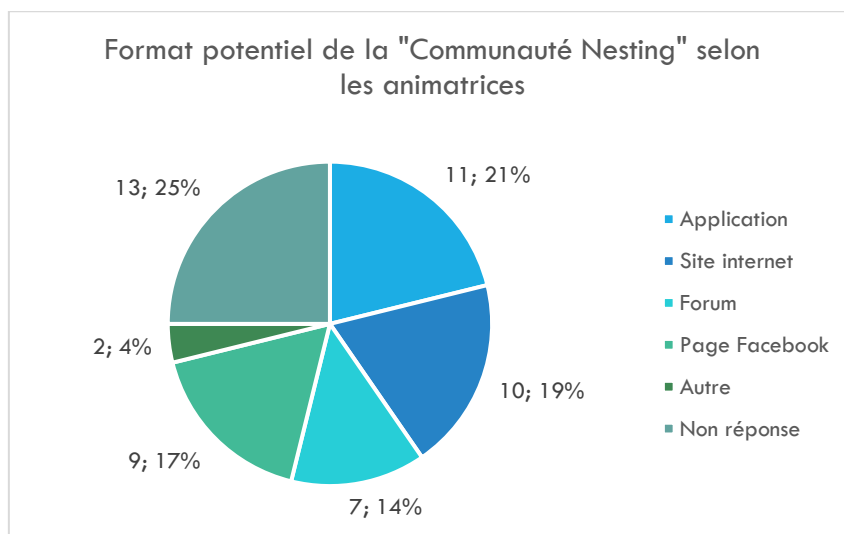


De la même manière, nous avons souhaité connaître ce qui est le moins apprécié par les participant-es. Les réponses à cette question sont assez hétérogènes, bien que dessiner son lieu de vie semble être l'activité la moins appréciée. 7 personnes ont coché « autre » et ont apporté des commentaires intéressants. Certain-es notent le manque d'approfondissement car il y a beaucoup de thématiques qui sont à traiter au cours d'un atelier dans un temps imparti. Une personne mentionne le fait que « les apports théoriques sont insuffisants pour certains profils (médicaux ou paramédicaux IDE) ». Selon une animatrice, c'est le fait que « la prise de conscience se fasse aussi tardivement dans la grossesse » qui est le moins apprécié par les participant-es. Elle préconise de « permettre une prise en charge à l'arrêt de la contraception ».



### 3.2.4 Fin du questionnaire

Les animatrices ont déjà accès à un forum en ligne qui leur permet de poser des questions, d'échanger entre elles, de s'apporter des conseils etc. Nous avons questionné leur intérêt quant à la création d'une « Communauté Nesting », rassemblant toutes les parties prenantes du projet. La majorité d'entre elles-eux ont témoigné de leur intérêt en répondant positivement à la question. L'application ressort comme le format qui intéresse le plus les animateur·ices, suivi du site Internet et de la page Facebook.



Pour clore ce questionnaire, nous leur avons demandé, de manière ouverte, selon elles-ils, comment améliorer les ateliers pour augmenter leur impact en termes de changements de comportements. 31 animateur·ices ont répondu à cette question. 6 personnes suggèrent d'instaurer un suivi, en proposant un second atelier, à la suite du premier par exemple. Pour pallier aux problèmes liés à la quantité d'informations à ingérer en un atelier, certaines proposent des ateliers à thème ou de privilégier les ateliers Ma Maison Ma Santé. 2 personnes suggèrent d'accroître la communication sur le sujet en diffusant des vidéos dans les salles d'attente par exemple.

Enfin, 27 répondant·es (60%) ont laissé leur adresse mail pour être informé·es des résultats de l'étude.





## Annexes

### Annexe 1 : Questionnaire de satisfaction des participant·es en fin d'atelier



#### Questionnaire d'évaluation



(Merci de bien vouloir remplir ce questionnaire pour nous aider à améliorer les ateliers Nesting)

Atelier à ..... le ..... Animé par .....

Vous êtes : Femme  Homme  | Votre âge : - de 30 ans  + de 30 ans

Votre profession (facultatif) : .....

Êtes-vous : futurs parents ? **oui**  **non**

parents de jeunes enfants? **oui**  **non**

grands-parents ? **oui**  **non**  **autre**

Comment avez-vous pris connaissance de cet atelier ? (site internet, amis, presse...)

L'atelier était-il pertinent par rapport à vos attentes ?



**Comment avez-vous apprécié :**

Les apports théoriques ?



Les discussions, échanges dans le groupe ?



Les échanges avec l'animatrice, la pédagogie ?



**Cet atelier vous a-t-il apporté :**

*(choix multiple possible !)*

Du stress supplémentaire

Une plus grande confiance en votre capacité d'agir sur ces sujets

Des conseils pratiques accessibles

Autre, précisez :

Des questionnements inattendus et nouveaux (lesquels ?) :

Des réponses utiles à vos questions (lesquelles ?) :

Une motivation pour changer des choses au quotidien.

Et si oui lesquelles ? :

Y a-t-il un sujet que vous auriez aimé aborder durant l'atelier ?

Souhaiteriez-vous participer à un nouvel atelier focalisé sur un sujet plus précis ? **oui**  **non**

Si oui, le(s)quel(s) ?

Seriez-vous prêt(e) à recommander les ateliers Nesting à un(e) ami(e) ?

**oui**  **non**



Quels sont vos commentaires à propos de l'atelier ?

Accepteriez-vous d'être recontactés par WECEF pour une enquête sur l'impact des ateliers Nesting ?

**oui**  **non**

Contact (facultatif) : ☎ :

@ :

## Annexe 2 : Questionnaire de suivi des participant·es

Nous souhaitons mieux connaître le public des ateliers Nesting, afin de faire évoluer nos outils d'accompagnement. En remplissant ce questionnaire, vous nous aidez à mieux comprendre vos besoins, vos difficultés et vos motivations pour un changement des pratiques quotidiennes en faveur de la santé-environnement. L'étude en ligne (*anonyme*) comprend 27 questions réparties en 5 sections. Vos réponses demeureront strictement confidentielles. Merci de ne remplir ce questionnaire qu'une seule fois. Nous vous remercions pour votre soutien.

### Section 1 : Atelier Nesting

1. A quand remonte l'atelier Nesting auquel vous avez participé ?

- Entre janvier et mars 2019
- Entre avril et juin 2019
- Entre juillet et septembre 2019
- Entre octobre et décembre 2019

2. Avec le recul, que vous a apporté en premier lieu l'atelier Nesting ?

- J'ai découvert le sujet de la santé-environnement
- J'ai appris de nouveaux gestes et solutions pratiques
- J'ai été conforté·e dans ma façon de faire
- Je me suis senti·e angoissé·e par ces questions

3. Les questions d'écologie font-elles partie de votre quotidien ?

- Je ne me sens pas ou peu concerné·e
- Je m'y intéresse personnellement
- Je suis adhérent·e ou militant·e d'une association en lien avec des pratiques écologiques (AMAP...)
- Mon travail a un rapport direct avec l'environnement

4. Comment perceviez-vous votre logement...

	Très "sain"	Moyennement "sain"	Pas "sain"	Je ne sais pas
... Avant l'atelier ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... Après l'atelier ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comment le percevez-vous aujourd'hui ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Section 2 : Vos pratiques

Dans cette section, nous allons vous présenter, à partir de la question 9, une liste de gestes favorisant la santé dans l'habitat, séparée en sept thématiques. Quels sont ceux que vous pratiquez ? Merci de préciser pour chaque geste : si vous le faisiez avant l'atelier ; si vous le faites maintenant ; si vous souhaitez le faire mais que vous rencontrez des difficultés ou si vous ne pensez pas à le faire ; ou si vous ne souhaitez pas le faire.

### 5. Depuis l'atelier Nesting, estimez-vous que vos habitudes quotidiennes ont changé ?

- Non, pas du tout
- Oui, un peu
- Oui, beaucoup

### 6. Concernant la qualité de l'air intérieur

	Je le faisais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas
J'aère tous les jours les pièces de vie (ouverture des fenêtres en grand 2 x 5 min)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veille au bon fonctionnement de la ventilation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ne laisse personne fumer dans le logement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'évite d'utiliser des sprays, aérosols, parfums d'ambiance ou désodorisants chimiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 7. Concernant l'aménagement

Pour cette question, vous avez la possibilité de répondre "Je ne suis pas concerné-e par cette catégorie" si vous n'avez pas eu à acheter de la peinture par exemple.

	Je le faisais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas	Je ne suis pas concerné-e par cette catégorie
Je suis attentif-ve à l'impact des peintures sur la qualité de l'air	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Je le fais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas	Je ne suis pas concerné-e par cette catégorie
Je privilégie le bois massif au bois contreplaqué/ aggloméré	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je prends en compte l'impact des meubles que j'achète sur la qualité de l'air intérieur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'évite les revêtements de sol en PVC et les moquettes collées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 8. Concernant les ondes électromagnétiques

	Je le faisais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas
J'utilise une oreillette filaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'utilise en priorité les SMS et la fonction haut-parleur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'utilise le mode avion dès que possible et/ou j'éteins mon téléphone la nuit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je prends en compte la valeur du DAS (débit d'absorption spécifique) lors de l'achat de mon téléphone portable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai remplacé mon téléphone fixe sans fil (DECT) par un téléphone filaire ou un éco-DECT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je n'utilise pas de Wi-Fi chez moi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je coupe le Wi-Fi la nuit et/ou quand je ne m'en sers pas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je limite autant que possible l'usage du four micro-ondes à la maison	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 9. Concernant le ménage

	Je le faisais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas
J'utilise une lessive écologique, sans parfum de synthèse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je choisis d'acheter des produits ménagers avec des labels écologiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'utilise régulièrement du vinaigre blanc, du savon noir ou du bicarbonate de soude pour le ménage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais moi-même mes produits d'entretien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 10. Concernant la cuisine et l'alimentation

	Je le faisais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas
Je ne réchauffe pas les contenants plastiques (boîtes, biberons..) au micro-ondes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je limite l'usage des contenants et emballages plastiques en contact avec les aliments	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'évite l'usage d'ustensiles de cuisine avec des revêtements antiadhésifs (poêles au Teflon, etc...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je privilégie les aliments issus de l'agriculture biologique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'achète mes produits frais de saison chez un-e producteur-ice local-e	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 11. Concernant les enfants

	Je le fais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas
La présence éventuelle de substances chimiques nocives est un critère lorsque j'achète des jouets ou des objets pour mon enfant	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je demande à mon entourage d'en faire autant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je limite l'usage de produits cosmétiques pour mon enfant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'utilise exclusivement des couches lavables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'utilise couches lavables et couches jetables en alternance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 12. Concernant les achats

	Je le faisais avant l'atelier	Je le fais depuis l'atelier	Je ne le fais pas car je n'y arrive pas ou je n'y pense pas	Je ne le fais pas car je ne le souhaite pas
De manière générale, je fais attention aux labels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'origine des produits est un critère de choix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je regarde la composition des produits sur l'étiquette	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je lave systématiquement les vêtements neufs avant de les porter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Section 3 : Vos motivations

13. Quelle est votre motivation première pour prendre en compte la santé-environnement dans votre quotidien ?

- Préserver ma santé et celle de ma famille
- Préserver notre environnement

- Optimiser mon budget
- La recherche d'une cohérence avec mes valeurs



**14. Quels sont les deux domaines où vous avez le plus de difficultés pour changer vos habitudes ?  
(Deux réponses possibles)**

- Air intérieur
- Mobilier, décoration, ameublement, travaux
- Ondes électromagnétiques
- Ménage et entretien de la maison
- Alimentation
- Produits pour enfant/bébé
- Achats

**15. Quel est pour vous le principal obstacle à l'adoption de nouveaux comportements en matière de santé-environnement ?**

- Cela demande trop de temps
- C'est trop cher
- Ce n'est pas toujours pratique pour moi
- Cela peut être mal perçu par mon entourage
- Je ne me sens pas assez sûr·e de moi
- Je ne suis pas assez motivé·e



**16. Vos pratiques d'information sur la santé-environnement ont-elles évolué depuis l'atelier Nesting ?**

- Je ne m'informe pas plus qu'avant
- Je suis plus attentif·ve quand j'en entends parler
- Je fais des recherches d'information sur internet
- J'ai acheté des livres, des revues, des guides...
- Je me suis abonné·e à la lettre d'information de Wecf France

#### Section 4 : Vos relations

**17. Si vous avez un·e conjoint·e, quelle est son attitude vis-à-vis de ces changements ?**

- Entraînement, il-elle est force de proposition



- Participation, il·elle y contribue
- Indifférence, cela ne l'intéresse pas
- Scepticisme, il·elle n'y croit pas
- Réticence, cela demande trop d'efforts
- Opposition, il·elle s'y oppose
- Je suis célibataire

**18. Dans votre entourage, avec qui échangez-vous le plus souvent sur les questions de santé-environnement ? (Deux réponses possibles)**

- Conjoint·e
- Ami·es
- Parents et/ou beaux-parents
- Collègues de travail
- Professionnels de santé (médecin, sage-femme, pharmacien·ne ...)
- Conseiller·ères, vendeur·ses, professionnel·les de l'habitat

**19. Lorsqu'un sujet abordé en atelier Nesting apparaît au cours d'une discussion (ex. : le bio, les polluants présents dans les objets du quotidien, les achats pour les enfants...), quelle attitude adoptez-vous en priorité ?**

- J'écoute mon interlocuteur·ice, mais je ne dis pas toujours ce que je pense
- J'ai tendance à sensibiliser mon interlocuteur·ice, je l'informe des risques
- Je montre l'exemple, j'explique ce que je fais, je partage des solutions pratiques
- Je cherche à convaincre l'autre de changer
- 

## Section 5 : Votre profil

**20. Êtes-vous ?**

- Une femme
- Un homme
- 

**21. Quel âge avez-vous ?**

**22. Quelle est votre activité professionnelle ?**

- Je travaille à plein temps

- Je travaille à temps partiel
- Je suis homme / femme au foyer
- Je suis retraité·e
- 

23. Au moment de participer à l'atelier Nesting, dans quelle situation étiez-vous par rapport à la petite enfance ?

- J'avais un projet d'enfant
- J'attendais un enfant
- J'étais parent d'un jeune enfant (jusqu'à 6 ans)
- J'étais un·e professionnel·le en contact avec des enfants
- 

24. Pour finir, seriez-vous intéressée par la création d'une communauté Nesting regroupant les participant·es aux ateliers et l'ensemble des parties prenantes du projet (expert·es, structures, collectivités...) dans le but d'échanger sur des sujets de santé-environnement ?

- Oui
- Non

25. Si oui, sous quel format ?

- Application
- Site internet
- Forum
- Page Facebook
- 

26. Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?

27. Si vous souhaitez être informé·e des résultats de l'étude, merci de nous laisser votre adresse mail :

### Annexe 3 : Questionnaire des animateur·ices

Chères animatrices du réseau Nesting, nous souhaitons explorer avec vous l'évolution des changements de comportements que vous et vos publics avez pu vivre. En remplissant ce questionnaire, vous nous aidez à mieux comprendre vos besoins, vos difficultés et vos motivations dans l'accompagnement de vos publics et nous permettez également d'observer l'évolution des publics, leurs motivations, leur niveau de sensibilisation au sujet santé-environnement et leurs attentes vis à vis de l'atelier. L'étude en ligne (anonyme) comprend 25 questions. Vos réponses demeureront strictement confidentielles. Merci de ne remplir ce questionnaire qu'une seule fois. Nous vous remercions pour votre soutien et votre collaboration.

#### Section 1 : Votre profil

1. Quelle est votre profession ?

- Professionnel·le de santé ou de la périnatalité salarié·e
- Professionnel·le de santé ou de la périnatalité libéral·e
- Animateur·ice indépendante non professionnel·le de santé
- Salarié·e d'associations ou d'organismes sociaux
- Chargé·e de PPS des mutuelles et de la Mutualité Française
- 

2. Quel est votre âge ?

3. A quand remonte la fin de votre formation ?

*Merci de préciser l'année et le mois si vous vous en souvenez sous le format MM/AAAA*

4. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi de suivre la formation Nesting (ou Nesting/MMMS) ?

5. Avant votre formation, étiez-vous sensibilisée à ces thématiques de santé-environnement ?

- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, pas du tout

#### Section 2 : Vos pratiques

6. Personnellement, le fait de suivre la formation pour animer des ateliers a-t-il favorisé des changements de pratiques ?

- Oui
- Non

7. Si oui, à quel niveau :

- Professionnel (sur le lieu de travail)
- Personnel (à la maison)
- Les deux
-

**8. Quel sont les domaines du quotidien qui ont été les plus impactés par votre participation à la formation Nesting ?**

*Merci de vous limiter à 3 choix maximum*

- Façon de consommer (quantité, qualité, circuits courts...)
- Air intérieur
- Mobilier, décoration, ameublement, travaux
- Ondes électromagnétiques
- Ménage et entretien de la maison
- Alimentation
- Produits pour enfant/bébé
- 
- 

**9. Quelles sont les valeurs ajoutées apportées par la pratique des ateliers dans votre établissement ?**

- Cohésion d'équipe
- Nouvelles compétences
- Satisfaction des patient-es
- Meilleure image de l'établissement
- Nous n'animons pas d'ateliers dans notre établissement
- 
- 

**Section 3 : L'animation des ateliers et informations sur le public**

Cette section s'adresse aux animatrices qui ont déjà animé au moins un atelier.

**10. Depuis votre formation, avez-vous déjà animé au moins 1 atelier ?**

- Oui
- Non

**11. Depuis combien de temps animez-vous des ateliers ?**

- Moins de 6 mois
- Moins d'un an
- Moins de deux ans
- Moins de trois ans
- 
- 

**12. Combien d'ateliers avez-vous animé ?**

- Moins de 5
- Moins de 15
- Plus de 15 ateliers

13. Si vous avez une idée précise du nombre d'ateliers animés depuis votre formation, vous pouvez l'écrire ici :

14. Pensez-vous que votre posture a changé avec le temps et l'expérience ? Réussissez-vous à "jongler" avec vos casquettes d'animatrice/facilitatrice/experte ?

15. Comment vivez-vous l'animation des ateliers ?

- De manière confiante, sereine
- Avec une certaine appréhension
- Certains sujets me paraissent encore difficiles à aborder
- 

16. Quel sujet est le plus difficile/sensible à aborder (suscite le plus de résistance au changement ou "bouscule" le plus les représentations des participant-es) ?

- L'usage des objets connectés (téléphone portable, wifi, four micro-ondes...)
- Les contenants et aliments
- L'usage de produits désinfectants
- L'usage des couches lavables
- 

17. Si vous animiez des ateliers avant 2018, observez-vous une évolution des types de public présents dans vos ateliers ainsi que de leurs attentes (vis-à-vis de l'atelier) et des compétences des participant-es ?

*Nous vous laissons la possibilité de choisir votre réponse et d'ajouter un commentaire supplémentaire en cochant la catégorie "Autre".*

- Oui
- Non
- Je n'animais pas d'atelier avant 2018
- 

18. Selon vous, qu'est-ce qui est le plus apprécié dans les ateliers par les participant-es ? (Contenu, forme, interactivité, partage des connaissances)

- Le contenu (informations techniques/scientifiques, documentation)
- L'approche pratique (manipulation des objets, échanges de recettes..)
- Le mode interactif et participatif
- L'apport d'informations fiables, de sources sûres
- 

19. Selon vous, qu'est ce qui est le moins apprécié par les participant-es ?

- La durée de l'atelier (trop court)
- La quantité d'informations (trop grande)
- Le dessin de son lieu de vie
- Le quizz Nesting
- Le sujet anxiogène, culpabilisant



20. Quelles sont les difficultés liées au passage à l'action les plus souvent évoquées dans vos ateliers ? Sont-elles d'ordre :

- Cognitif (compréhension des enjeux)
- Pratique
- Economique
- Emotionnel



21. Vous utilisez déjà le forum Nesting dédié au réseau d'animation sur le site de Wecf France. Seriez-vous intéressé-e par la création d'une communauté Nesting incluant les participant-es aux ateliers et les autres parties prenantes du projet (experts, structures, collectivités...) pour échanger sur des sujets de santé-environnement ?

- Oui
  - Non
22. Si oui, sous quel format ?

- Application
- Site internet
- Forum
- Page Facebook



23. Pour finir, selon vous, comment améliorer les ateliers pour augmenter leur impact en termes de changements de comportements ?

24. Si vous souhaitez être informé-e des résultats de l'étude, merci de nous laisser votre adresse mail :

25. Souhaitez-vous ajouter quelque chose ? Merci encore de votre contribution !



## L'impact des ateliers

**90%** des participant-es ont changé leurs habitudes quotidiennes suite à leur participation à un atelier Nesting.

### **Des gestes compris et appliqués avant l'atelier**

**65%** privilégient les aliments de l'agriculture biologique avant leur participation à l'atelier

### **Des gestes découverts en atelier**

**49%** limitent l'usage des contenants et emballages plastiques en contact avec les aliments après leur participation

### **Des gestes difficiles à mettre en œuvre**

**60%** ne souhaitent pas ne plus utiliser de wifi dans leur logement

- **70%** des participant-es prennent en compte la santé-environnement dans leurs pratiques pour **préserver leur santé et celle de leur famille.**
- L'argument financier n'est pas l'obstacle le plus cité face à l'adoption de comportements sains pour la santé, pour près de la moitié des personnes répondant-es c'est **la praticité et la disponibilité des produits !**

L'enquête a été réalisée en septembre 2020

[www.wecf-france.org](http://www.wecf-france.org)



**Wecf France** est la branche française de Wecf (**Women Engage for a Common Future**), réseau international écoféministe d'organisations dont le but est de « construire avec les femmes un monde sain, durable et équitable ».

Le réseau Wecf est doté du statut consultatif auprès du Conseil Economique et Social des Nations Unies (ECOSOC). Wecf est membre de la *Women and Gender Constituency*, observateur de la société civile de la Convention Cadre des Nations Unies sur le Changement Climatique (CCNUCC).

## NOS THÉMATIQUES

Santé-environnement  
Objectifs de développement durable  
Climat et développement territorial

## NOS MISSIONS



### INFLUENCER

les pouvoirs publics pour faire évoluer la réglementation en santé environnementale et prendre en compte le genre dans les politiques publiques



### FORMER

les professionnel·les de la santé et de la petite enfance pour réduire les expositions aux produits toxiques



### SENSIBILISER

le grand public pour l'accompagner dans la mise en œuvre de solutions saines, durables et équitables dans la vie quotidienne



### COORDONNER ET SOUTENIR

la mise en œuvre de projets collectifs portés par des femmes et répondant aux Objectifs de développement durable (ODD)



### FACILITER

la réflexion des entreprises et institutions sur nos domaines de compétences

### En savoir plus

#### Wecf France

Cité de la Solidarité Internationale  
13 Avenue Emile Zola  
74 100 Annemasse  
Tél : +33 (0) 450 83 48 10  
wecf.france@wecf.org

### Participer à nos ateliers

<https://wecf-france.org/sante-environnement/participer-a-un-atelier/>

### Nous rejoindre

<https://wecf-france.org/nous-rejoindre/>



[www.wecf-france.org](http://www.wecf-france.org)